

主催者企画

モノづくり体験コーナー

最新の家庭用ミシンの使いやすさ、機能性を体験いただきました。

協賛企業	作製品目
●株式会社 ジャノメ	8号帆布の秋冬バッグ
●JUKI株式会社	ランドセル素材のコインケース
●ブラザー販売株式会社	刺しゅう入りトートバッグ
●株式会社 ベビーロック	Waveロックで作るシェル型ポーチ



FISMA TOKYO コンシェルジュ(総合案内所)

正しいミシンの選び方や日頃のお手入れ方法、作業に合った最適なミシンのご紹介に加え、日常業務の些細なお悩みなどに、熟練のミシンディーラー(東京都ミシン商工業協同組合員)が対応しました。



東京都ミシン商工業協同組合：技能士会

本縫い一本針ミシンの分解モデル展示や、各種ミシンの分解・組立作業の実演、リモートメンテナンスのデモンストレーションなど、縫製機械整備技能士の資格を持つ会員がご紹介しました。



来場者プレゼント企画

FISMA TOKYO コンシェルジュ実施のアンケートにご協力いただいた方の中から抽選で、3名様に『最新の家庭用ミシン』をプレゼントいたしました。

ご協賛：(株)ジャノメ、JUKI(株)、ブラザー販売(株)

抽選会：当選者を決定する抽選会の様子は、公正を期すため複数の立会人を設け、公式HP(https://www.fisma.tokyo/reward_for_visitor)にて公開しました。



JANOME [SEWLAソーラ]



JUKI [HZL-78H]



brother [Teddy 300]

次回開催のご案内

59th FISMA TOKYO：2025年11月12日(水)～13日(木) 東京ビッグサイト

問い合わせ先

FISMA TOKYO(東京ファッション産業機器展)事務局

〒110-0016 東京都台東区台東1-21-4 東京ミシン会館5階
TEL：03-6803-0272 FAX：03-3835-1025 E-mail：jimukyoku(アット)fisma.tokyo

58th FISMA TOKYO

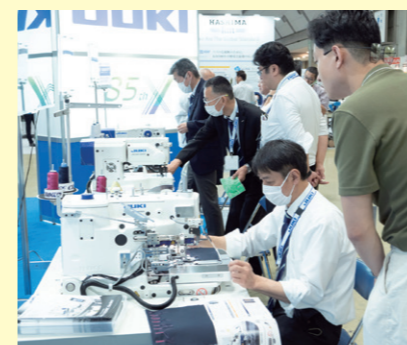
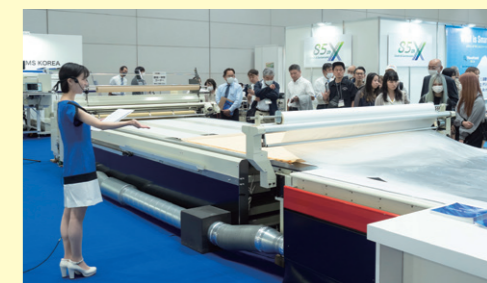
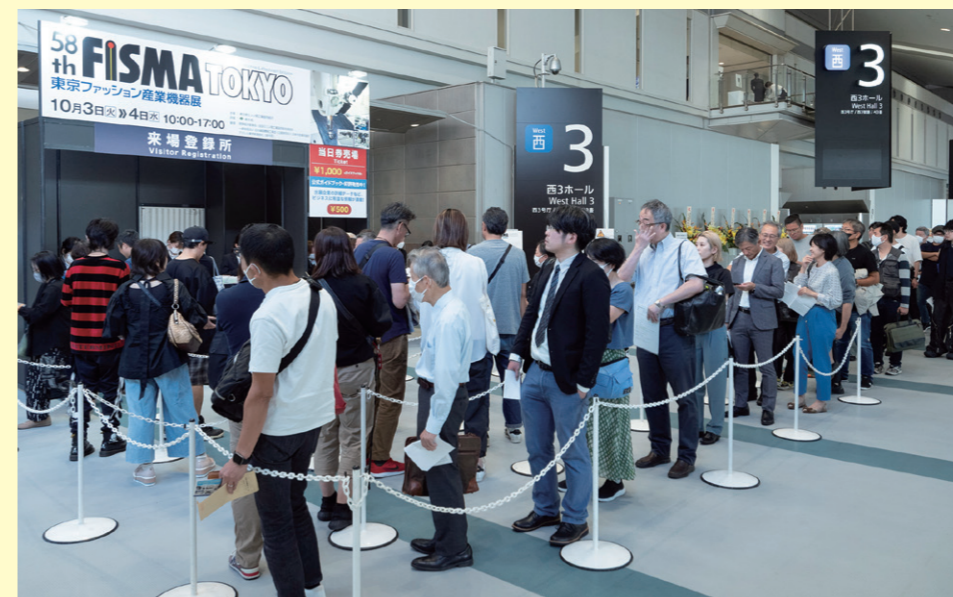
Fashion Industry System Machine & Attachment Exhibition

東京ファッション産業機器展

結果報告書

開催概要

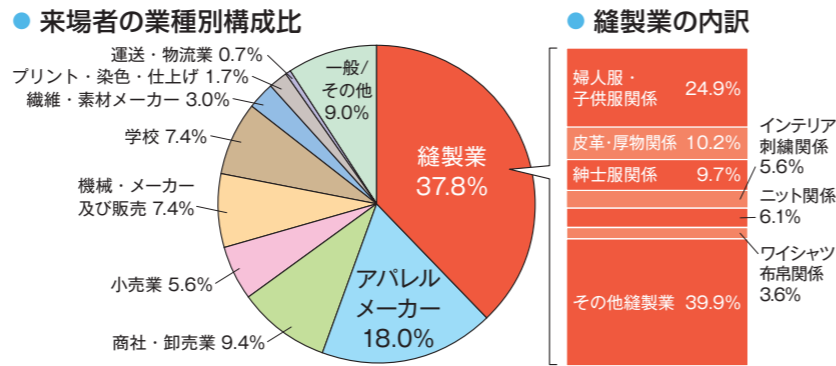
- 名称：58th FISMA TOKYO(東京ファッション産業機器展)
- テーマ：「モノづくり新時代の創造と発見」～ニューノーマルがモノづくりを変える～
- 会期：2023年10月3日(火)～4日(水)
- 開催時間：10:00～17:00
- 会場：東京ビッグサイト 西3ホール
- 主催：東京都ミシン商工業協同組合
- 共催：東京都
- 後援：関東経済産業局
全国ミシン商工業協同組合連合会
一般社団法人 日本縫製機械工業会
公益財団法人 日本手芸普及協会
アパレル業界新聞各社(順不同)
- 展示規模：89社 245小間 ※共同出展含む
- 企画・運営：展示会サポート



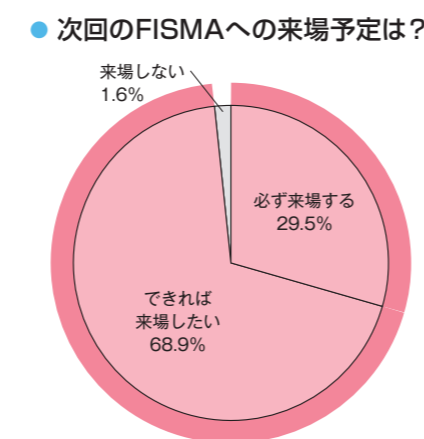
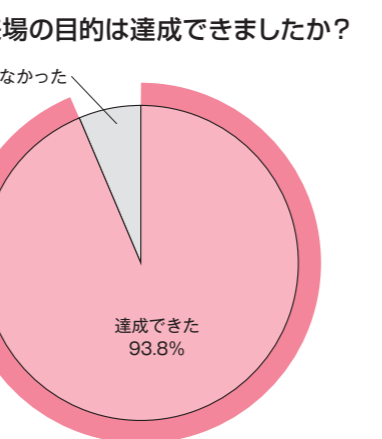
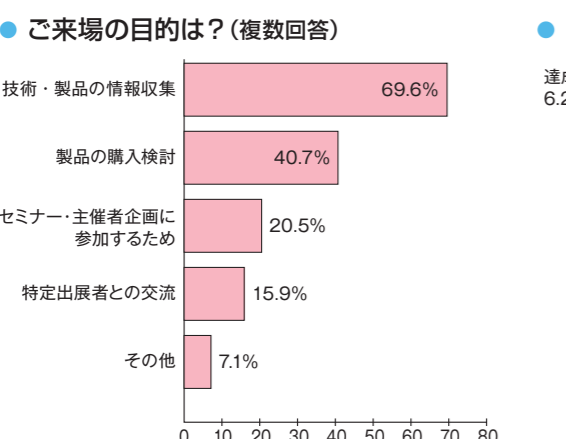
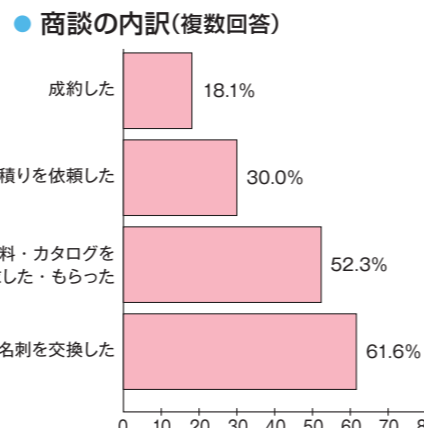
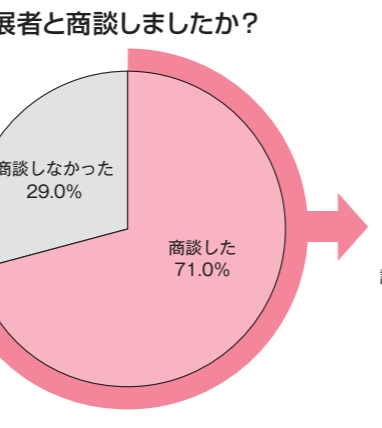
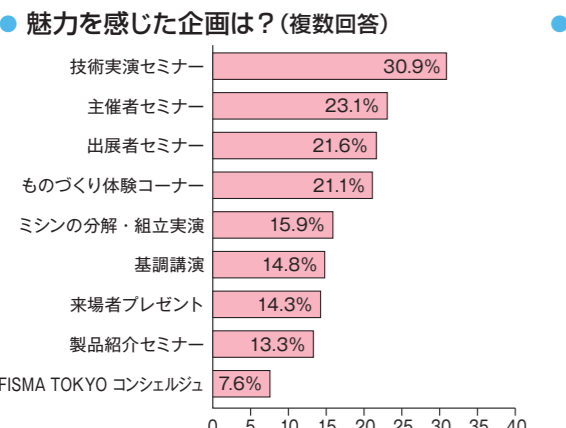
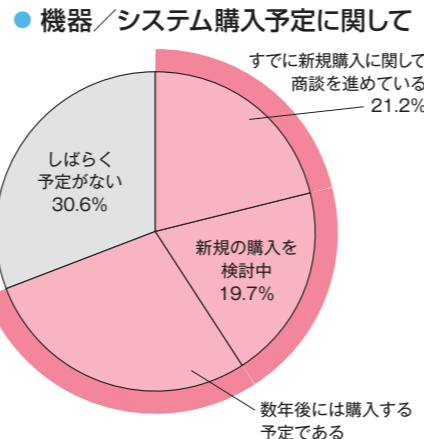
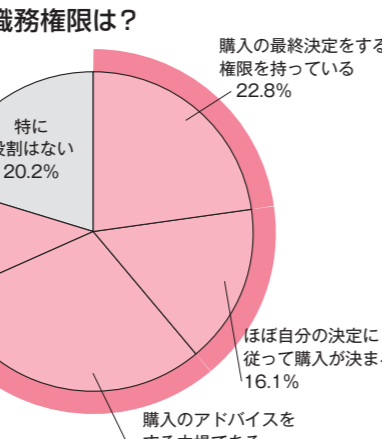
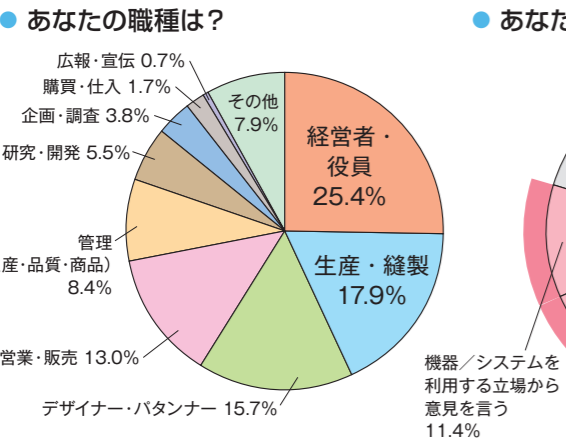
来場者状況

● 来場者数

日付	天気	来場者数	前回実績(2021年)
10/3(火)	晴れのち曇り	4,210名	3,607名
10/4(水)	晴れ	3,777名	3,425名
合計		7,987名	7,032名



来場者アンケート集計結果 [回収日：2023年10月3日～4日 回答数：300件]



併催行事(主催者企画セミナー・出展者セミナー・製品紹介セミナー)

基調講演

会場：ホール内セミナー会場

テーマ 社会/環境とコネクテッド・イノベーション

日本には、縫製機械、繊維機械等を開発・製造する企業は世界で、最先端に位置しています。それは繊維/アパレル製品を開発/製造する為の「マザーマシン」の世界の発信拠点です。今回は、これからの将来も含め「アパレル生産」を取り巻くDX(デジタル技術で企業変革する)を駆使する為に、社会と環境(人権・差別・CO2削減・廃棄ゼロ・リサイクルの高率化)に対応し、且つ売れずに廃棄するモノは作らないことへの対応(オンデマンド対応)に備え、習熟技能を代替するためのコネクテッド開発技術を取り入れた、先駆けるスマート・ファクトリーの幕開けを紹介いたします。

講師 (一社)日本縫製機械工業会 「イノベーション戦略策定事業」プロジェクトリーダー 日本アパレル工業技術研究会 会長 エコテック・ジャパン株式会社 取締役会長 **近藤 繁樹氏**

日時 2023年10月3日(火) 10:30 ~ 11:30



出展者セミナー

会場：FISMA TOKYO 上階会議室

2023年10月3日(火)

10:30 業界初検針機とRFIDリーダー運動に向けた取り組みと今後 (株)ハシマ
 ▶11:30 「検針に関わるすべての人へ安全・安心を」とコンセプトを掲げ検針機を刷新しました。セミナーでは、ハシマ新型検針機の新機能やRFIDリーダー運動機能について詳しくご紹介致します。検針履歴の管理や製品数量の正確なカウント等、出荷管理のデータについてお困りではありませんか？RFIDタグを検針時や出荷時に読み取り、検針履歴と紐づけることにより正確な在庫管理を可能にします。

11:45 3Dはもう普通？アパレルでのCLO活用最前線と新機能ご紹介 (株)ユカアンドアルファ
 ▶12:45 今回のセミナーではアパレル業界を問わず幅広くご愛顧頂いているCLO Enterpriseについてリアルな活用事例をご紹介します。また最新バージョンの新機能や3Dデータを活用したアパレルの新たなものづくり、販売戦略、パネェル展示会についてもご紹介いたします。デジタルによる企画開発・EC活用の先にある最先端のソリューションをぜひご覧ください。

13:00 数多くの工場利益を向上させた経営改革AP+が更なる進化を遂げた (株)アベイル
 ▶14:00 近年のアパレルビジネスは売上及び利益率ともに、大変厳しい状況下にあります。この厳しい状況下で活路を見出すために、進化したテクノロジーを最大限に活用すべきです。利益を出すという目的から論理的にその方法を考えれば、デジタル化で効率を上げるという戦術ほど有効なものはありません。デジタルで全てが繋がるアパレル業界の未来を提案します。

主催者セミナー

会場：ホール内セミナー会場

テーマ パターンを読み解く力こそ、モノづくり新時代に必要 パターンのチェック法で、不良率が低減できる(ジャケット編)

* パターンを読み解く力が生産を左右する
 * メーカーから受けるパターンをどう読み解くか？
 * 出来上がりイメージを損ねず、無理なく流せるようにパターンの微調整をするには？
 * それによって工程からバックしない。従って生産性は上がり、不良率が減る
 * その為には、パターンの中身を知ろう！パターンが発するものを読み解こう
 * 素材とパターンと縫製を、どうマッチングさせるか

講師 サンモードスタジオ 代表 日本モデリスト協会 特任委員 東京マイスター(東京都優秀技能者) **柴山 登光氏** (現代の名工)

日時 2023年10月3日(火) 12:00 ~ 13:30
 2023年10月4日(水) 14:00 ~ 15:30

技術実演セミナー

会場：ホール内セミナー会場

テーマ マイクロ生産システムと人材育成

マイクロ生産システムは、新しい価値を生み出すと共に生産性向上と品質を考慮したシステム、さらに短期技能者育成システムでもあり、縫製に必要な知識と技能のスキルを高めることが可能となります。分散化された現在の方法では、一着丸縫いが出来る技能者の育成には時間がかかり困難ですが、マイクロ生産システムでは2年~3年で育つ可能性があります。若い技能者のモチベーションを高揚し、若年労働者の雇用につながる内容を、技術的な要素を含めて紹介いたします。

講師 文化ファッション大学院大学 名誉教授 日本モデリスト協会 特任委員 厚生労働省 ものづくりマイスター **稲荷田 征氏** (現代の名工)

日時 2023年10月3日(火) 14:30 ~ 16:00
 2023年10月4日(水) 11:00 ~ 12:30

製品紹介セミナー

会場：ミニセミナースペース

2023年10月3日(火)

11:30 縫製トラブル発生メカニズムから学ぶトラブル解決の極意 (株)オルガン針
 ▶11:45

12:30 ミシンの基礎知識と購入から購入後までのアドバイス 東京都ミシン商工業協同組合
 ▶12:45

13:30 エアーバッグ・カーシート・レザーに新提案~新製品のご紹介~ (株)プラザー工業
 ▶13:45

14:30 動画マニュアル作成ツール「タイムプリズム」 (株)日本生工技研
 ▶14:45

15:30 全ミ連推奨モデル「ジャンメ：HD9 プロフェッショナル」のご紹介 (株)ジャンメ
 ▶15:45

2023年10月4日(水)

11:30 縫製トラブル発生メカニズムから学ぶトラブル解決の極意 (株)オルガン針
 ▶11:45

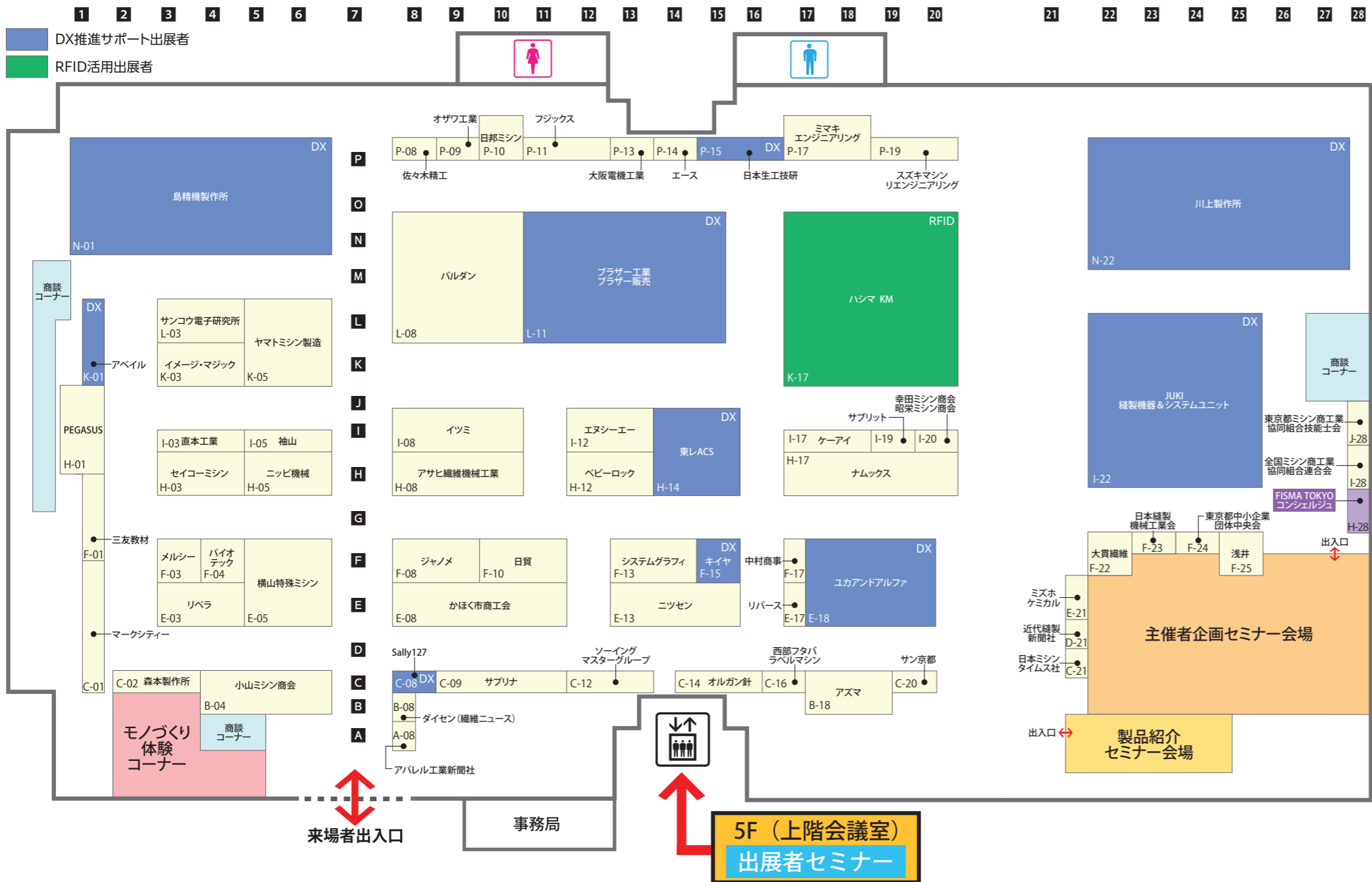
12:30 ミシンの基礎知識と購入から購入後までのアドバイス 東京都ミシン商工業協同組合
 ▶12:45

13:30 エアーバッグ・カーシート・レザーに新提案~新製品のご紹介~ (株)プラザー工業
 ▶13:45

14:30 動画マニュアル作成ツール「タイムプリズム」 (株)日本生工技研
 ▶14:45

15:30 全ミ連推奨モデル「ジャンメ：HD9 プロフェッショナル」のご紹介 (株)ジャンメ
 ▶15:45

会場案内図



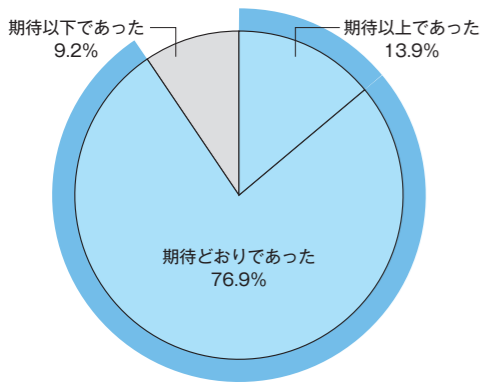
出展者一覧

ア	大貫繊維株式会社 F-22	株式会社 キイヤ F-15	株式会社 サンコウ電子研究所 L-03	※株式会社 藤沢ミシン	株式会社 日買 F-10	株式会社 フジックス P-11	株式会社 森本製作所 C-02
浅井株式会社 F-25	オザワ工業株式会社 P-09	株式会社 近代縫製新聞社 D-21	三友教材株式会社 F-01	※株式会社 タケダ	株式会社 ニツセン E-13	※株式会社 FTC	ヤマトミシン製造株式会社 K-05
アサヒ繊維機械工業株式会社 H-08	オルガン針株式会社 C-14	株式会社 ケーアイ I-17	株式会社 システムグラフィ F-13	※株式会社 ミシンランドMOGGY	※株式会社 YSM JAPAN	ブラザー工業株式会社 L-11	株式会社 ユカンドアルファ E-18
※株式会社 イツミ	かほく市商工会 E-08	有限会社 幸田ミシン商会 I-20	株式会社 島精機製作所 N-01	袖山株式会社 I-05	※株式会社 レッツコーポレーション	※ブラザー販売株式会社	株式会社 ユカンドアルファ E-18
アズマ株式会社 B-18	※株式会社 気谷	有限会社 昭栄ミシン商会	株式会社 ジャノメ F-08	ダイセン株式会社(繊維ニュース) B-08	株式会社 ニッビ機械 H-05	ブラザー販売株式会社 L-11	横山特殊ミシン株式会社 E-05
株式会社 アパレル工業新聞社 A-08	※株式会社 シオモト製紐	有限会社 小山ミシン商会 B-04	JUKI 株式会社 I-22	株式会社 西野フタバラベルマシン C-16	日邦ミシン株式会社 P-10	※ブラザー工業株式会社	※タジマ工業株式会社
株式会社 アベイル K-01	※株式会社 タロダ	株式会社 サプリナ C-09	※JUKI 販売株式会社	株式会社 西部フタバラベルマシン C-16	株式会社 日本生工技研 P-15	株式会社 PEGASUS H-01	ラ
株式会社 イツミ I-08	※株式会社 中村編織工業	株式会社 サプリット I-19	スズキマシン リエンジニアリング株式会社 P-19	株式会社 全国ミシン商工業協同組合連合会 I-28	東京都ミシン商工業協同組合 技能士会 J-28	株式会社 MELSHI F-03	株式会社 リバース E-17
※アサヒ繊維機械工業株式会社	※株式会社 ニロ製紐	※株式会社 マークス	セイコーミシン株式会社 H-03	ソニーグループ C-12	東レACS 株式会社 H-14	株式会社 ミマキエンジニアリング P-17	株式会社 リベラ E-03
株式会社 イメージ・マジック K-03	※株式会社 二口製紐	サプリナ株式会社 C-09	株式会社 システムグラフィ F-13	株式会社 サリヤ C-08	株式会社 日本ミシンタイムス社 C-21	株式会社 ハシマ 株式会社 KM K-17	
株式会社 エース P-14	※有限会社 マルマツ繊維	株式会社 Sally 127 C-08	株式会社 島精機製作所 N-01	株式会社 サン京都 C-20	株式会社 ベビーロック H-12	株式会社 ハシマ 株式会社 KM K-17	
株式会社 エヌシーエー I-12	※有限会社 ワイ・アール・ティ	株式会社 佐々木精工株式会社 P-08	株式会社 ジャノメ F-08		株式会社 ナムックス H-17	株式会社 ハシマ 株式会社 KM K-17	
大阪電機工業株式会社 P-13	株式会社 川上製作所 N-22	株式会社 サプリット I-19	株式会社 システムグラフィ F-13			株式会社 ハシマ 株式会社 KM K-17	

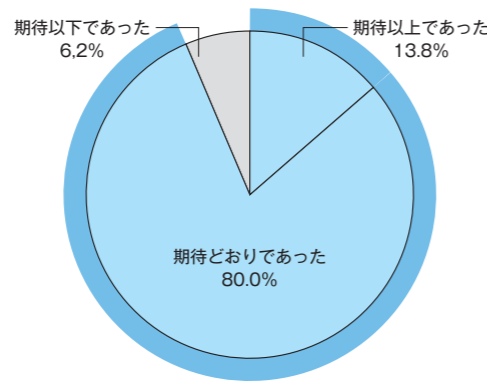
出展者アンケート集計結果

● 今回出展された成果について、それぞれの項目ごとに最も近いものを1つお選びください。

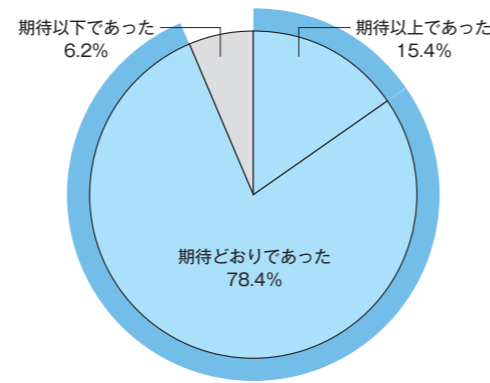
1 商談の場として



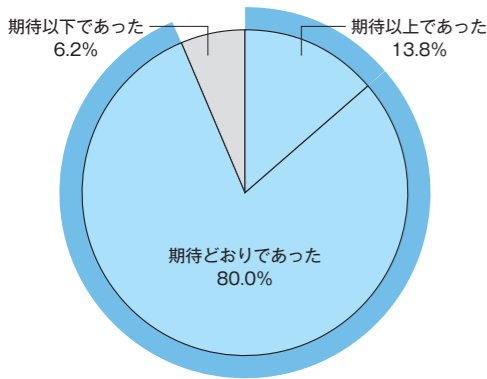
2 新規顧客獲得の場として



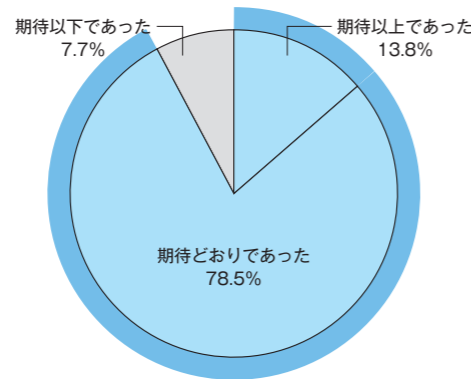
3 既存顧客へのアピールの場として



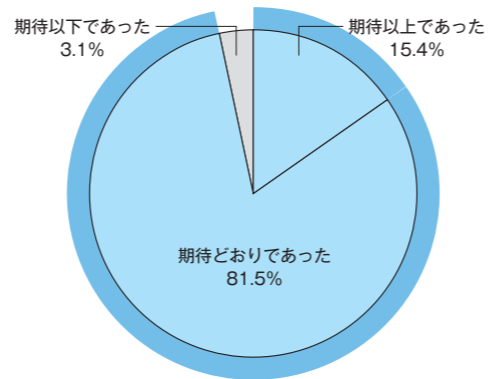
4 新製品発表の場として



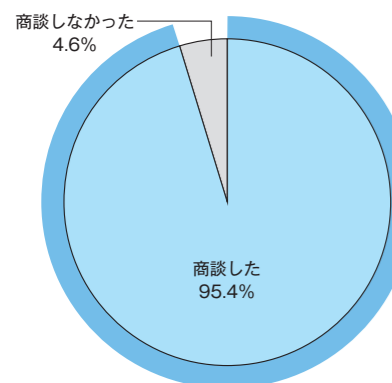
5 販売促進/PRの場として



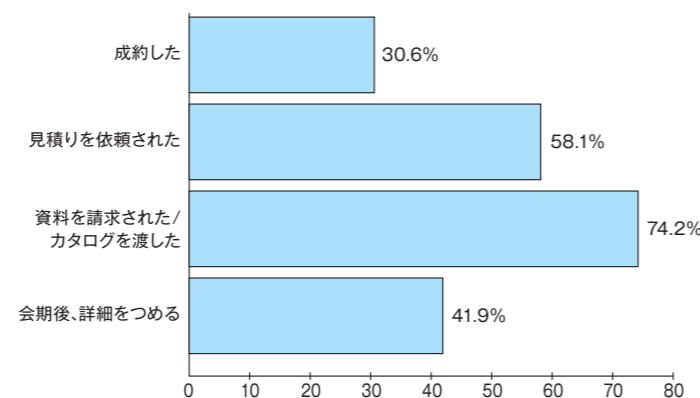
6 製品に対する意見収集の場として



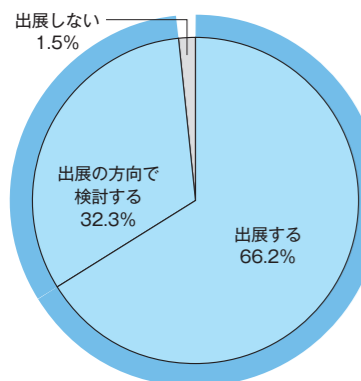
● 来場者と商談しましたか？



● 商談の内訳(複数回答)



● 次回の出展について



出展者の声

- 新規の獲得はもちろんの事、既存の顧客にも再度、販促できた為とても良かったです。
- 前回と比べ、機材の導入を目的に来られている方が圧倒的に多く熱量が高く感じた。
- 今回は遠方のユーザーにも来場いただき、ビジネスがコロナ前に戻りつつあることを実感できた。
- 想定よりも多くの来場者に自社ブースへ来ていただいたため、ブースに入りきらず近くのブースに迷惑をかけてしまった。次回は小間数を増やして対応したい。
- ユーザーや業界関係者との会話で思わぬ情報に接し、今後の開発や対応の役に立った。
- オンライン展示会の活用が、まだまだ足りないと思う。出展者もユーザーも、もっと活用して業界全体が良くなって欲しい。

来場者の声

- 人材不足を補うため、省人化できる機材の入れ替えや新規購入を目的に来場。求めていた機材を見つけることができた。
- 最新製品の展示に加え、セミナーも多く、充実した時間を過ごせた。
- 数年ぶりに来場したが、各メーカーには厳選した製品だけではなく全製品を出展して欲しかった。欲しいと思っていた製品が見られなかった。
- 自分も同じだが、ブースでの製品説明を真剣に聞く方が多く、今の業界の勢いを感じた。
- 自社工場のスペースにピッタリの自動裁断機に出会えました。作業員の動きなどカタログでは分からない部分の説明も聞けて、来場して良かったです。
- 魅力的なセミナーが多く、全てのセミナーに参加したためブースを回る時間が足りなかった。明日も来場する。
- 各ブースでの実演回数や操作体験をもっと増やして欲しい。
- 搬送機や小物など、ミシン・裁断機以外の周辺資材の充実を望む。



オンライン展示会

公開期間：2023年9月1日(金)～2024年1月31日(水)

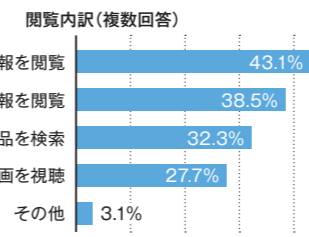
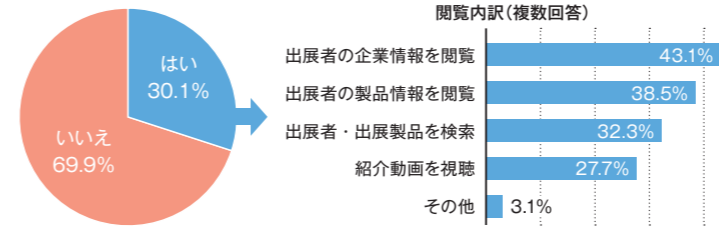
【5ヶ月間公開】
(58th FISMA TOKYO 開催約1ヶ月前～開催後約4ヶ月)

閲覧数：● PV(ページビュー)

オンライン展示会トップページ	33,951 PV
出展企業情報ページ	26,277 PV

● 来場者アンケート

オンライン展示会をご覧になりましたか？



事前来場登録者全員へのアンケート結果

上記のグラフは、「58th FISMA TOKYO」の会場(東京ビッグサイト)へ実際に来場された方からのアンケート回答ですが、「事前来場登録」された方全員へのメールアンケート(2/9～16実施)では、**来場されなかった方のオンライン展示会の閲覧率は、71.9%**でした。また、**来場された方の閲覧率は、21.5%**でした。来場された方が閲覧しなかった理由は「来場するから(=実機・実物を見たい)」が突出していました。このアンケートにより、会場でのFace to Faceのビジネスマッチングに対するニーズの高さが再確認でき、会場に来場できなかった方にも、オンライン展示会を通して、出展者・出展製品の情報提供が実施できたと考えられます。

掲載内容：● 出展者情報

- 出展者紹介動画
- 問い合わせフォーム
- 出展者連絡先
- 共同出展者一覧
- 掲載製品情報
- PRコメント
- 出展物一覧
- 会場内ブースマップ

● 出展製品情報

- 製品紹介画像(最大8点)
- 製品紹介動画
- 製品紹介・解説文
- 資料ダウンロード

● 複合検索機能

- フリーワード検索
- 五十音順検索
- 製品分野別検索

