

59th FISMA TOKYO

Fashion Industry System Machine & Attachment Exhibition

東京ファッション産業機器展

結果報告書

開催概要

- 名称：59th FISMA TOKYO(東京ファッション産業機器展)
- サブタイトル：アパレル、自動車・航空宇宙、インテリア、レジャー・スポーツなど 裁断・縫製・プリント加工のすべてが結集
- テーマ：「未来につなぐ、NIPPONのモノづくり」
- 会期：2025年11月12日(水)～13日(木)
- 開催時間：10:00～17:00
- 会場：東京ビッグサイト 西3ホール
- 主催：東京都ミシン商工業協同組合
- 共催：東京都
- 後援：関東経済産業局
全国ミシン商工業協同組合連合会
一般社団法人 日本縫製機械工業会
日本アパレルソーイング工業組合連合会
公益財団法人 日本手芸普及協会
一般社団法人 日本キルト協会
アパレル業界新聞各社(順不同)
- 展示規模：99社 245小間 ※共同出展含む
- 企画・運営：展示会サポート株式会社



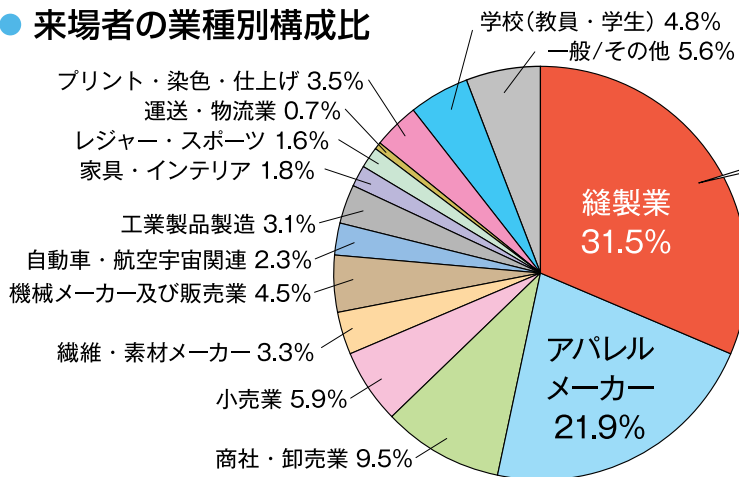
来場者状況

来場者数

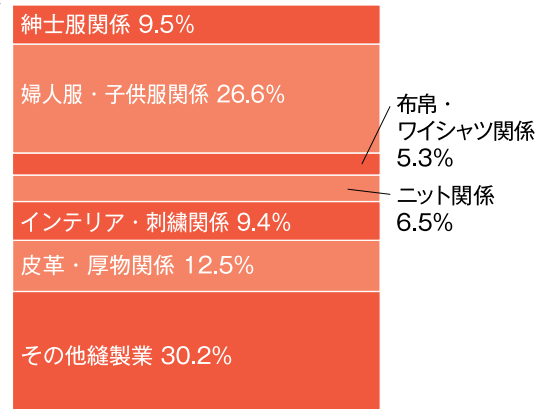
日 付	天 気	来場者数	前回実績 (2023年)
11/12(水)	曇り 時々 晴れ	3,844名	4,210名
11/13(木)	曇り 時々 晴れ	3,802名	3,777名
合 計		7,646名	7,987名



来場者の業種別構成比



縫製業の内訳



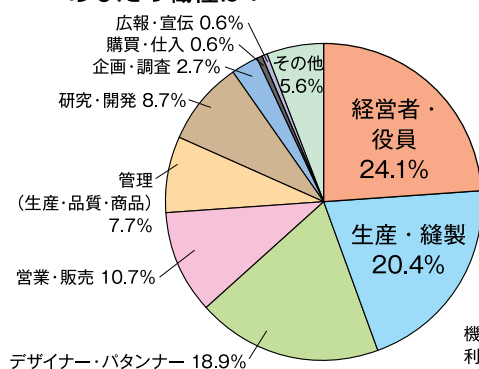
来場者の声

- 製品紹介セミナーに参加したが、人が多過ぎて内容が殆ど分からなかった。もっと広い場所で聞きやすくして欲しい。
- メーカーのブースで、最新機種を体験したかったが混んでいて体験できなかった。体験用に何台も置けないのか。
- 顧客からプリントのニーズが年々増えて、プリンターの導入を目的に来場したが、以前よりメーカーが少ないと思った。
- 布テープなど、副資材や小物を求めて来場したが、目当ての製品の展示が少ない。
- 入口近くの展示が面白かった。日頃はアパレルにしか関わっていないが、改めて多様な製品が作られている事を知れた。
- 1つ1つの製品の特長だけではなく、工場をトータルに改善する方法などを知れると良いと思った。
- セミナー会場のスクリーンが小さい。座りきれないほど人が多く、後ろの方で立って聞いたが文字も小さく見えなかった。
- 久しぶりに来たが、機器の進化に驚いた。省人化の機器で職人不足を補えるのか、費用対効果を真剣に検討しようと思った。

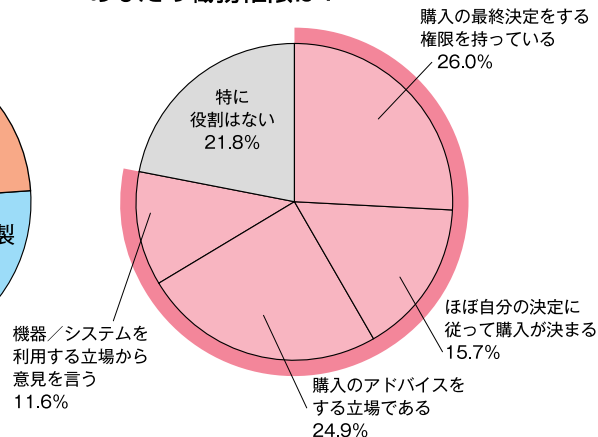


来場者アンケート集計結果

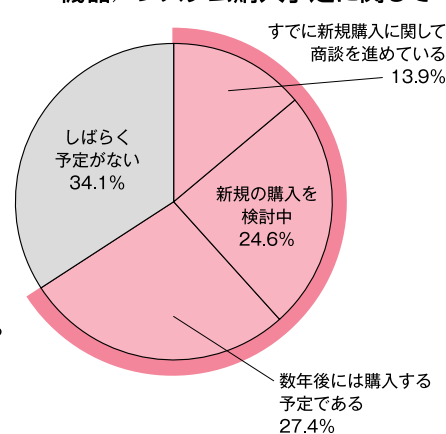
● あなたの職種は？



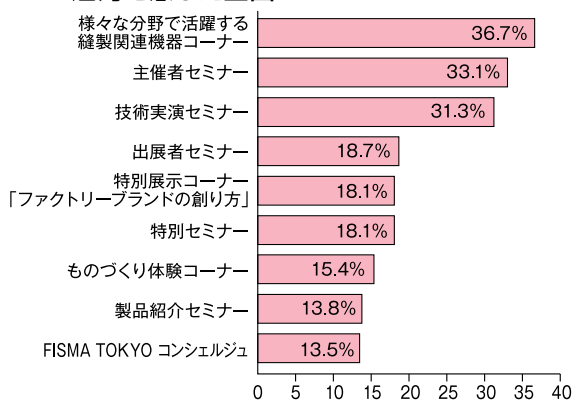
● あなたの職務権限は？



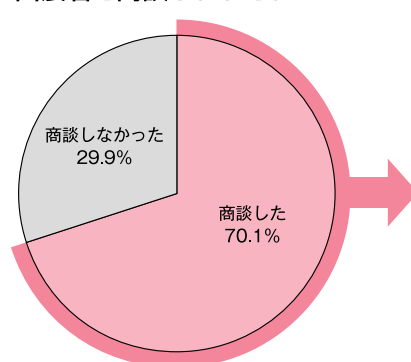
● 機器／システム購入予定に関して



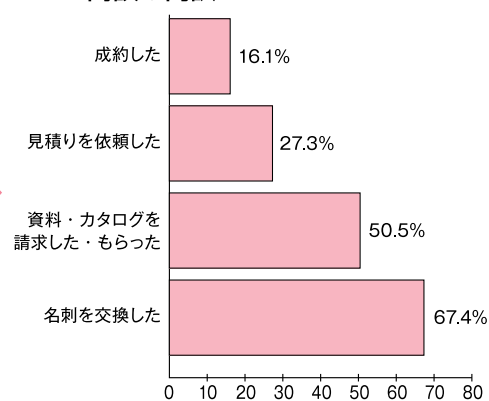
● 魅力を感じた企画は？(複数回答)



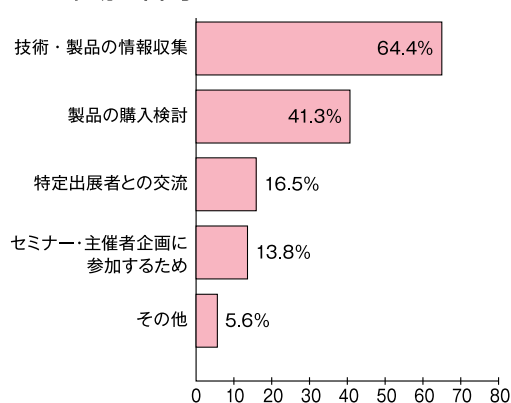
● 出展者と商談しましたか？



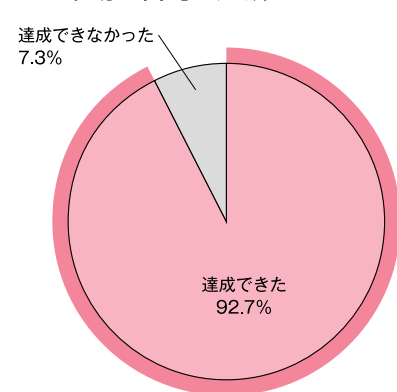
● 商談の内訳(複数回答)



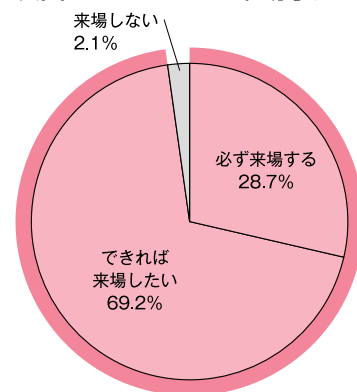
● ご来場の目的は？(複数回答)



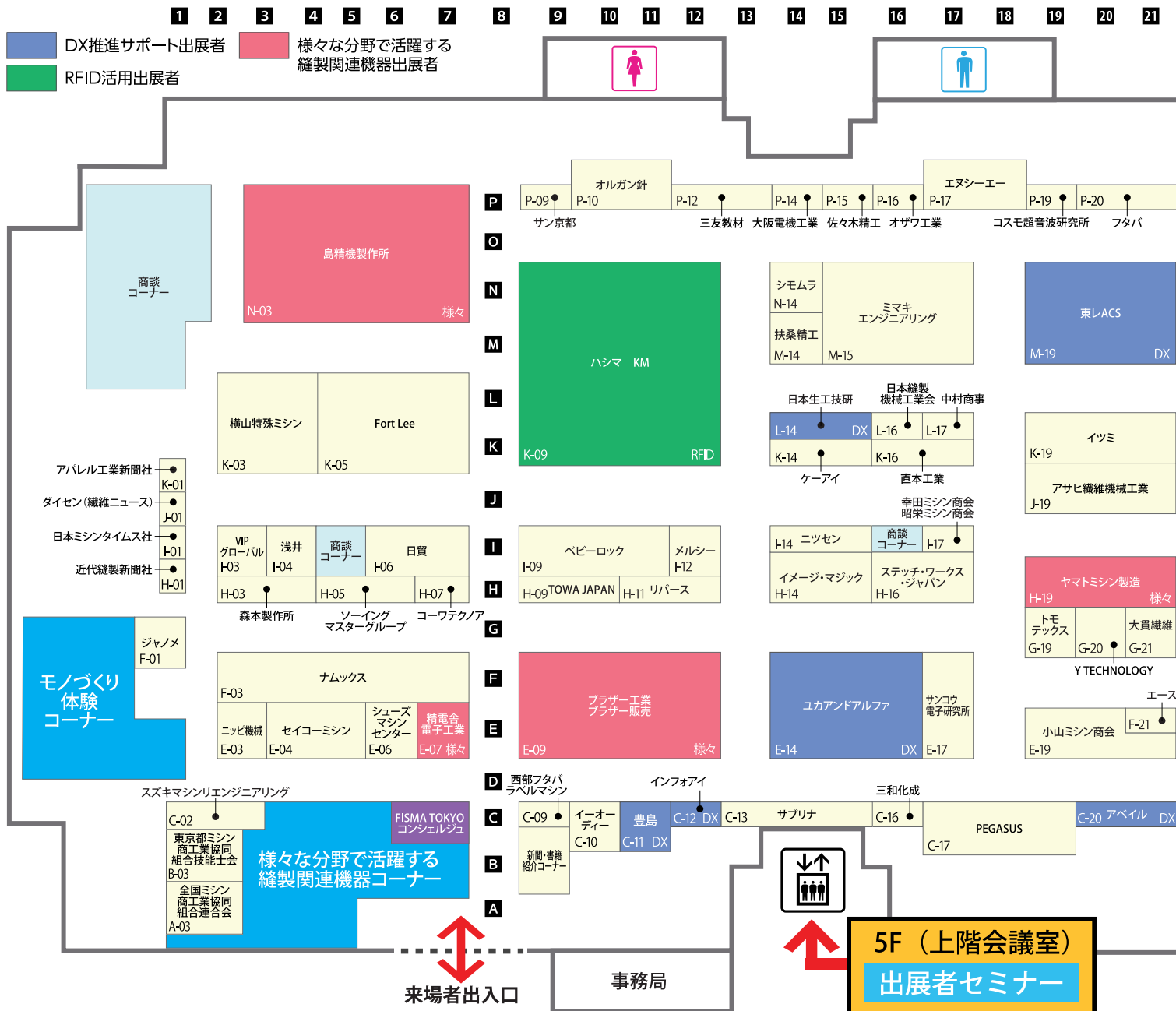
● ご来場の目的は達成できましたか？



● 次回のFISMAへの来場予定は？

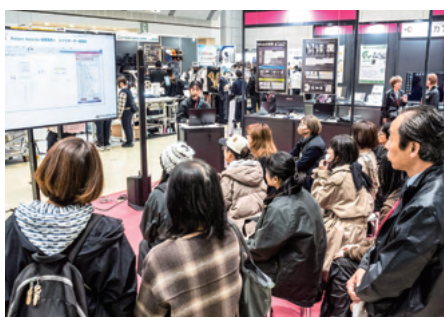
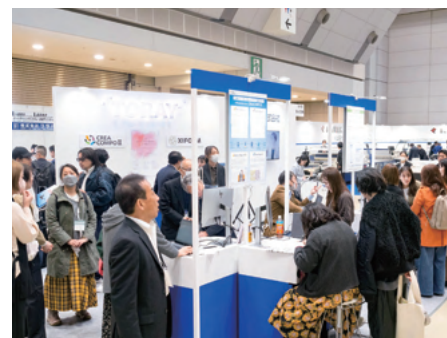
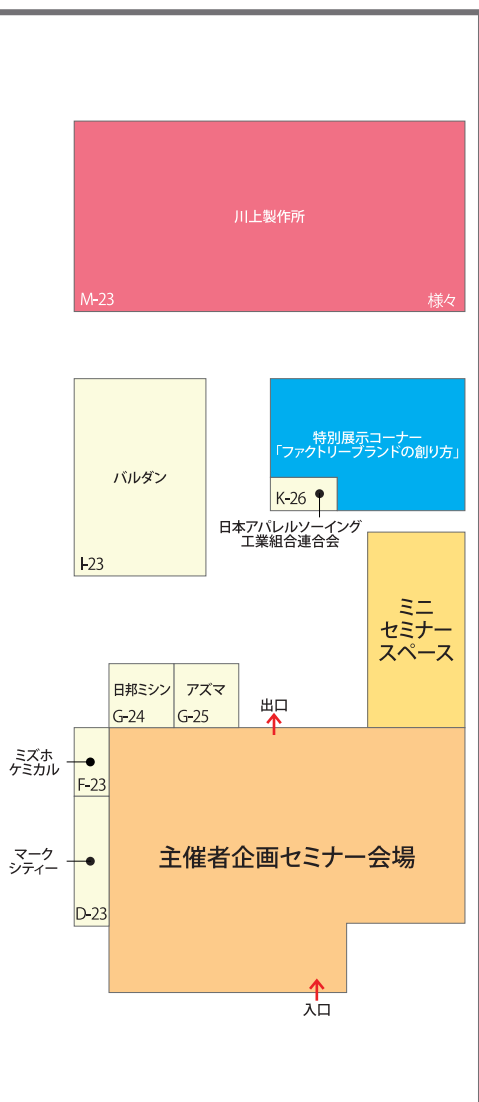


会場案内図



出展者一覧

ア		※株式会社 エムシービー		有限会社 小山ミシン商会	E-19	ステッチ・ワークス・ジャパン株式会社	H-16
浅井株式会社	I-04	株式会社 エヌシーエー	P-17	サ		※株式会社 イメージ・マジック	
アサヒ繊維機械工業株式会社	J-19	大阪電機工業株式会社	P-14	佐々木精工株式会社	P-15	セイコーミシン株式会社	E-04
※株式会社 イツミ		大貫繊維株式会社	G-21	サブリナ株式会社	C-13	精電舎電子工業株式会社	E-07
アズマ株式会社	G-25	オザワ工業株式会社	P-16	株式会社 サン京都	P-09	株式会社 西部フタバラベルマシン	C-09
株式会社 アパレル工業新聞社	K-01	オルガン針株式会社	P-10	株式会社 サンコウ電子研究所	E-17	全国ミシン商工業協同組合連合会	A-03
株式会社 アベイル	C-20	カ		三友教材株式会社	P-12	ソーイングマスターグループ	H-05
株式会社 イーオーディー (Wilcom)	C-10	株式会社 川上製作所	M-23	三和化成株式会社	C-16	※株式会社 藤沢ミシン商会	
※ Wilcom international Pty Ltd		株式会社 近代縫製新聞社	H-01	株式会社 島精機製作所	N-03	※株式会社 タケダ	
株式会社 イツミ	K-19	株式会社 ケーアイ	K-14	有限会社 シモムラ	N-14	※株式会社 ミシンランド MOGGY	
※アサヒ繊維機械工業株式会社		有限会社 幸田ミシン商会	I-17	株式会社 ジャノメ	F-01	タ	
株式会社 イメージ・マジック	H-14	※有限会社 昭栄ミシン商会		有限会社 シューズマシンセンター	E-06	ダイセン株式会社 (繊維ニュース)	J-01
株式会社 インフォアイ	C-12	有限会社 コーワテクノア	H-07	スズキマシンリエンジニアリング株式会社	C-02	東京都ミシン商工業協同組合 技能士会	B-03
株式会社 エース	F-21	有限会社 コスモ超音波研究所	P-19	※ TEXTI SONIC		東レ ACS 株式会社	M-19



株式会社 トモテックス	G-19
※株式会社 Y TECHNOLOGY	
豊島株式会社	C-11
株式会社 TOWA JAPAN	H-09
ナ	
直本工業株式会社	K-16
中村商事株式会社	L-17
株式会社 ナムックス	F-03
株式会社 日貿	I-06
株式会社 ニツセン	I-14
※株式会社 ファイトジャパン	
株式会社 ニッピ機械	E-03
日邦ミシン株式会社	G-24
日本アパレルソーイング工業組合連合会	K-26

※株式会社 アーバン	
※有限会社 内房スバルソーイング	
※株式会社 久留米サンモード	
※COCONOGACCO	
※サンエース株式会社	
※株式会社 スタイル	
※株式会社 マーヤ	
株式会社 日本生工技研	L-14
一般社団法人 日本縫製機械工業会	L-16
株式会社 日本ミシンタイムス社	I-01
ハ	
株式会社 ハシマ 株式会社 KM	K-09
株式会社 バルダン	I-23
株式会社 VIP グローバル	I-03

株式会社 Fort Lee	K-05
扶桑精工株式会社	M-14
株式会社 フタバ	P-20
ブラザー工業株式会社	E-09
※ブラザー販売株式会社	
ブラザー販売株式会社	E-09
※ブラザー工業株式会社	
株式会社 PEGASUS	C-17
株式会社 ベビーロック	I-09
マ	
株式会社 マークシティ	D-23
株式会社 ミズホケミカル	F-23
株式会社 ミマキエンジニアリング	M-15
株式会社 メルシー	I-12

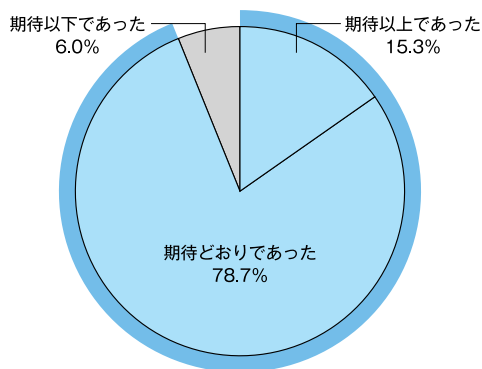
株式会社 森本製作所	H-03
ヤ	
ヤマトミシン製造株式会社	H-19
株式会社 ユカアンドアルファ	E-14
横山特殊ミシン株式会社	K-03
※タジマ工業株式会社	
ラ	
有限会社 リバーズ	H-11
ワ	
株式会社 Y TECHNOLOGY	G-20
※株式会社 トモテックス	

※共同出展者

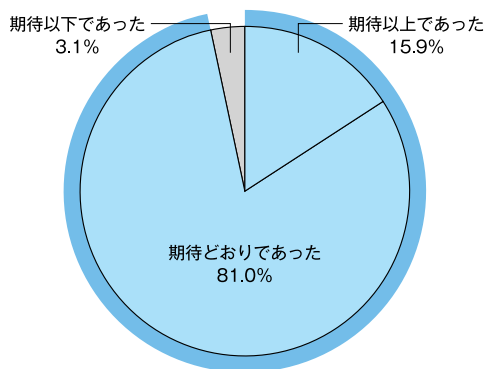
出展者アンケート集計結果

- 今回出展された成果について、それぞれの項目ごとに最も近いものを1つお選びください。

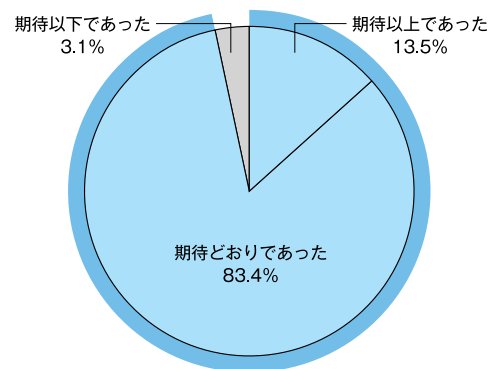
① 商談の場として



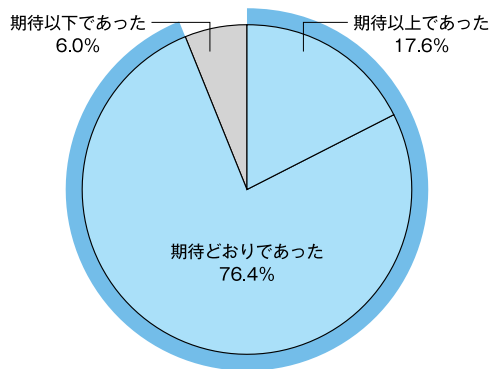
② 新規顧客獲得の場として



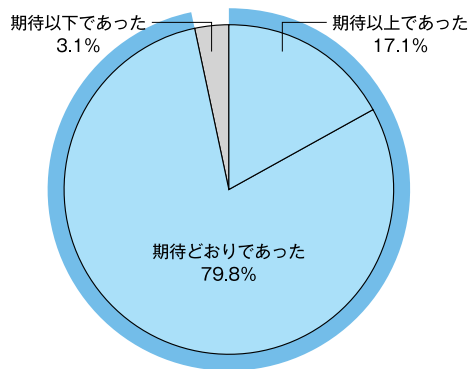
③ 既存顧客へのアピールの場として



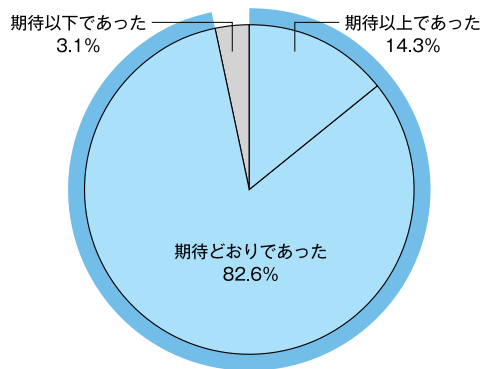
④ 新製品発表の場として



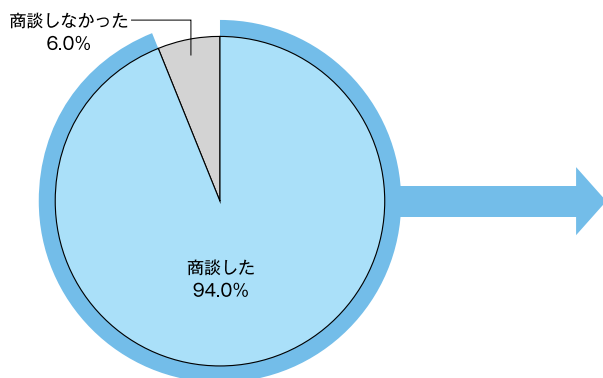
⑤ 販売促進/PRの場として



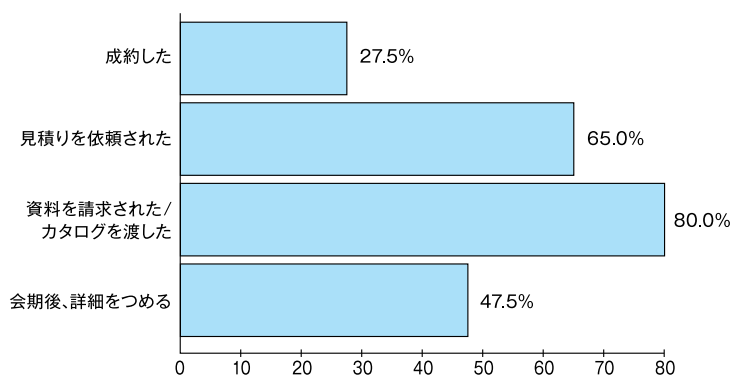
⑥ 製品に対する意見収集の場として



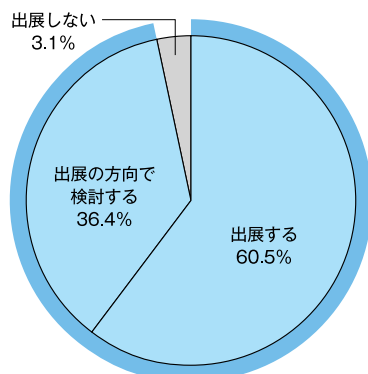
● 来場者と商談しましたか？



● 商談の内訳(複数回答)



● 次回の出展について



出展者の声

- 国内海外ともに展示会来場者が減っている中で、予想より多い来場者だった。
- 毎回確実に、新規顧客の獲得と商談成立ができるので満足している。
- 来場者の要望とマッチングがよく、今後の商談に繋がる会社が多いと感じた。
- 競合他社の動きがわかり、業界の進歩状況を把握できる。また、ユーザーの抱える諸問題も聞けて製品開発のヒントになる。
- 日頃のやり取りが電話だけの方と実際に会って話をすると、プラスアルファの意見や情報をいただける。
- 幅広い層の来場者が多く、次回は出展機種のラインナップを増やそうと思う。

サブタイトルについて

- 来場者層の間口を広げるうえで良いと思う。
- 自社の方針と合致している。次回以降も継続して欲しい。
- 他分野の方の意見を聞くことで新規事業のアイデアやヒントになると思うので良い。
- 時代の変化、市場ニーズに合致した良い取り組みである。

併催行事（主催者企画セミナー・出展者セミナー・製品紹介セミナー）

主催者セミナー

会場：ホール内セミナー会場

テーマ 一歩踏み込んだパターン作り ～ものづくりの楽しさのために～

（レディス ラフジャケット編）

- ＊肩まわりの作り方
- ＊腕を上げやすくする袖の設計
- ＊附属の使い方で変わるシルエット
- ＊バストダーツを活かす
- ＊体感しよう シルエットと着心地

講師 矢野 弘子 氏

- ・ヤノモデリストオフィス 代表
- ・日本モデリスト協会 運営委員



技術実演セミナー

会場：ホール内セミナー会場

テーマ 『縫製の原点から、これからのモノづくり技術 ～楽しさを求めて』～生地特性を活かそう～

縫製技術を簡単に説明すると、生地と生地の縫合・ミシン掛け・アイロン掛けを繰り返しながら順番よく進めると型（ホルム）が出来上がります。それが立体化された服です。そこには生地特性の壁があり、この壁を乗り越える楽しさがあり、それがモノづくりの楽しさと達成感を満たしてくれる縫製技術です。この技術を活かしながら服づくりの楽しさを追求しよう。

講師 稲荷田 征 氏（現代の名工）

- ・文化ファッション大学院大学 名誉教授
- ・日本モデリスト協会 特任委員
- ・厚生労働省 ものづくりマイスター

鈴木 好夫 氏（マイスター）

佐藤 順子 氏（現代の名工）



特別セミナー

会場：ホール内セミナー会場

テーマ 「縫製工場の新たな挑戦～職人による可能性の種まき～」

日本のファッション産業の技術を担ってきた縫製工場の職人たちに、ファッションデザインを学びチームによる企画や発信の力を身に付けるプログラムを開催しました。デザインの思考プロセスを学ぶことや特色を見つけることはどういうことか。「ファクトリーブランド」にとどまらず、アイデアを生み出し自発的に発信することの意味を探り、未来のチームづくりへと歩み始めた縫製工場の姿を展示と共に紹介しました。

講師 大草 桃子 氏（writtenafterwards creative field manager）

今田 早紀 氏（デザイナー・作家）

川住 研二 氏（ドウガル（DOUGALL）デザイナー）

（※ 3名とも、coconogacco・creative craftsman course チューター）

出展者セミナー（各 60 分）

※会場：FISMA TOKYO 上階会議室

11月12日（水）

解決！機械・生産設備のメンテナンス

扶桑精工（株）

042-774-1101

10：30～11：30

弊社はガラスびんの金型製造を業に、約80年続く金属加工メーカーです。現在は「びん金型」「プラ金型・部品加工」「産業用機械」の3つを柱に事業を継続しております。
この度、長年社内で培ってきました金属加工の技術や機械製造のノウハウを活用し、4つ目の柱として「メンテナンス事業」を立ち上げました。こちらの事業は、生産中止されている旧式織機などの機械、生産設備の図面を作成し、部品製作、機構交換、改良を手掛けるものです。
アパレル産業における古い機械や生産設備の修理、オーバーホールといったお困りごとを解決できるサービスであり、必ずやみなさまのお役に立てるものと確信しております。是非本セミナーと弊社ブースへ足をお運びください。

11月13日（木）



12：00～13：00

3D シミュレーションソフト CLO の最新機能と活用事例のご紹介

（株）ユカアンドアルファ

03-6452-2626

最新の CLO2025.1 までにリリースされている新機能をピックアップしてご紹介いたします。これまで AI 機能も多くリリースされていて、企画・設計・販促の補助としてお使いいただけるものもございます。他の AI システムとの使い分けについて一緒に考えていただく機会になれば幸いです。
活用事例としては、3D 衣装作成後の活用の例で「外部モーションをどのように適用するか」といったことや、「VR 衣装への展開」の市場的可能性を基に CLO でできることをご紹介させていただきます。

13：30～14：30

AI 技術を活用した工場の未来

（株）アベイル

045-482-4932

日本のアパレル業界は、海外生産の拡大や人材不足など厳しい環境に直面しています。その一方で、AI の活用は工場の生産性向上と新たな可能性を切り開く鍵となりつつあります。このたび弊社では、専門チームによる研究開発の成果として、最新の AI システムを展示会にて初公開いたします。

【発表予定の新システム】

- ① 仕様書 AI-OCR 活用システム
PDF や手書きの仕様書を AI-OCR で読取り、生産管理システムへ自動で取込み。さらに AI 翻訳により現地語仕様書を自動生成。
- ② AI 着装画像生成システム
ファクトリーブランド向けに、EC や店頭販売を強化するための高精度な着装画像を AI で自動生成。

AI が縫製工場の未来をどう変えるのか、ぜひ展示会場でご体感ください。

15：00～16：00

検針作業に関する課題に AI と RFID の活用でお応えします

（株）ハシマ

03-5793-8400

製品の検針についてお困りごとはありませんか？

未検針の商品が検査を通ってしまう、履歴管理が十分にできない、箱詰めミスがある、検針データ、商品データが活用できていない等。ハシマの検針機、X 線検査装置にハシマの RFID タグ読取装置を追加した運用をすることで、人手に頼った商品カウントを自動化できます。また、RFID タグが付いた商品の検針を行った際の ECP コード、JAN コード、シリアルナンバーと検針条件情報の紐付けも可能です。一定の条件下においては読取した情報と検針情報をお客様の管理システムへ送信することも可能です。

ハシマの検針に関する課題への取り組み・RFID の活用についてご紹介いたします。

製品紹介セミナー（各 15 分）

※当日受付（会場内ミニセミナースペースで受付）

※会場：ミニセミナースペース

11月12日（水）

11：30～11：45

地糸切れトラブルを解説！針選定の新提案

オルガン針（株）

12：00～12：15

ドイツ veit 社の概要と特徴

（株）ニツセン

14：00～14：15

熟練の技を残す！動画でかんたん！技能伝承&作業教育！

（株）日本生工技研

11月13日（木）

地糸切れトラブルを解説！針選定の新提案

オルガン針（株）

ドイツ veit 社の概要と特徴

（株）ニツセン

様々な分野で活躍する縫製関連機器コーナー

アパレル製品の製造を中心に活躍する縫製関連機器ですが、靴や靴などの革製品から、インテリア、スポーツ用品、自動車のシートやエアバッグ、軟らかさや強さが求められる工業製品まで、様々な分野で活躍しています。どのような機器で加工されているのか、製品サンプルや映像・説明パネル等で分かりやすく紹介しました。



特別展示コーナー『ファクトリーブランドの創り方』 ～100年、200年、300年後も続く、NIPPONのモノづくりのために～

かつて日本の衣服の自給率は50%を誇っていましたが、現在では2%を下回る状況にあります。そのような現状を変えるべく、自ら発信する力を持つと立ち上がった縫製工場をご紹介します。縫製工場がファクトリーブランドを立ち上げるのは容易なことではありませんが、日本アパレルソーイング工業組合連合会と山縣良和氏が主宰する「coconogacco」が協働して始動した取り組みにより着実に成果を出しています。

※協力：日本アパレルソーイング工業組合連合会

参加した縫製工場(順不同)

株式会社 アーバン
サンエース株式会社
株式会社 スタイル
有限会社 内房スバルソーイング
株式会社 久留米サンモード
株式会社 マーヤ



モノづくり体験コーナー

出展メーカーのミシンを使用したモノづくり体験。
最新ミシンの使いやすさや機能性を体験いただきました。

協賛企業

- 株式会社 ジャノメ 『8号帆布のミニバッグ』
- ブラザー販売株式会社 『刺しゅう入りバネ口ポーチ』
- 株式会社 ベビーロック 『リバティ帆布で作る フラットポーチ』



FISMA TOKYOコンシェルジュ

会場内の展示内容をはじめ、正しいミシンの選び方や日頃のお手入れ方法、作業に合った最適なミシンのご紹介に加え、日常業務の些細なお悩みなどに、熟練のミシンディーラー（東京都ミシン商工業協同組合員）が対応しました。



次回開催のご案内

60th FISMA TOKYO : 2026年11月12日(木)～13日(金) 東京ビッグサイト

問い合わせ先

FISMA TOKYO(東京ファッション産業機器展)事務局

〒110-0016 東京都台東区台東1-21-4 東京ミシン会館5階

TEL : 03-6803-0272 FAX : 03-3835-1025