



プレスリリース

2026 年 9 月 15 日 (火)

主催：東京都ミシン商工業協同組合

共催：東京都

東京都ミシン商工業協同組合 主催『60th FISMA TOKYO (第 60 回 東京ファッション産業機器展)』に、ご出展賜り誠にありがとうございます。改めまして、主催者一同、心中より厚く御礼申し上げます。

テーマに「未来につなぎ、世界に広げる NIPPON モノづくり」をかけた、サブタイトルとして、衣服製造業いわゆるファッション・アパレル以外の自動車・航空宇宙、インテリア、レジャー、スポーツ各々の製品製造工程で使用される、裁断・縫製・プリント機器が結集いたしました。第 59 回と同様に NIPPON のモノづくり各々の製品を製造するための機種に注目していただく為に、特設コーナーで色々な製品を展示し、その製造工程で使用された機種を解説いたします。

そして、地域間紛争の勃発。米のイランに対する攻撃などで、世界経済の不透明化が進む中、

1. 円安等による物価上昇傾向の継続、家計や企業の設備投資に悪影響。
2. 個人消費の持ち直しも物価上昇による食費も上昇。その圧迫で、衣料消費の割合が低下、衣料品が売れない。
3. 地球温暖化による異常気象、自然災害の多発化。

このような市場環境下で出展者様におかれましても、自社の製品販売に日々ご尽力される中、本展示会のテーマをご理解いただき本展示会に出展される事は、必ずやユーザー購買の一助となる事に間違いはないと思っております。

次世代の未来につながり、様々な世界に広がる縫製機器の世界となる様に、モノづくりクリエイターユーザーを対象とした、特設コーナーも新設いたしました。

我々、東京都ミシン商工業協同組合員は、本展示会でお客様の購買代理業としての使命を十分に発揮、努力する所存であります。何卒出展者様におかれましてもご協力の程宜しくお願い申し上げます。

最後に、出展者の皆様、関係団体各位、報道関係の皆さまのご健勝と益々のご発展を祈念致しまして、結びとさせていただきます

ありがとうございました。

令和 8 年 9 月 吉日
東京都ミシン商工業協同組合
理事長 立川 健夫

開催概要

1. 名 称 : 60th FISMA TOKYO (第 60 回 東京ファッション産業機器展)
2. サブタイトル : 『アパレル、自動車・航空宇宙、インテリア、レジャー・スポーツなど
裁断・縫製・プリント加工の全てが結集』
3. テー マ : 『未来につなぎ、世界に広げる NIPPON モノづくり』
4. 会 期 : 2026 年 11 月 12 日(木)～13 日(金)
5. 開催時間 : 12 日(木)＝10:00～17:00、13 日(金)＝10:00～16:00 (例年より 1 時間早く閉場)
6. 会 場 : 東京ビッグサイト 西 3 ホール (4, 680 m²)
7. 主 催 : 東京都ミシン商工業協同組合
8. 共 催 : 東京都
9. 後 援 : 関東経済産業局
全国ミシン商工業協同組合連合会
一般社団法人 日本縫製機械工業会
日本アパレルソーイング工業組合連合会
公益財団法人 日本手芸普及協会
一般社団法人 日本キルト協会
アパレル業界新聞各社 (順不同)
10. 入 場 料 : 1,000 円 (消費税込・2 日間通用・公式ガイドブック付)
※事前来場登録者・招待券持参者は入場無料
11. 事前来場登録 :
<https://www.fisma.tokyo/sys/registration/>
 - 60th FISMA TOKYO (東京ビッグサイト) 入場無料 (登録完了メールのプリントアウト持参)
 - 公式ホームページでの出展製品の詳細など、全ての情報の閲覧
 - 主催者企画セミナー・出展者セミナーの事前申込 (10/10 : 申込受付開始予定)

12. 展示内容：

①縫製機器

工業用ミシン、家庭用ミシン、刺繍機 等

②縫製関連機器

ミシン用装置、部品・付属品、ミシン針、糸巻き機、モータ・制御機器、ミシン油・潤滑油 等

③縫製準備工程機器・システム

CAD、CAM、パターンメイキング機器／システム、グレーディング機器／システム、
延反機、縮絨機、検反機、裁断用工具、研磨機、柄合わせ機、ラベル印字機 等

④縫製仕上工程機器・システム

アイロン、バキューム台、プレス機器、クリーニング・染み抜き機器、
皮革加工関連機器、転写機、製品検査機・検針器 等

⑤生産管理機器・システム

生産管理・工程管理機器／システム、入荷・出荷管理、在庫管理、設備管理 等

⑥物流機器・システム

搬送機器／システム、IC タグ、包装・梱包機器、生産・流通システム 等

⑦工場設備関連機器

照明機器、電気設備、コンプレッサー、ボイラー、空調設備、集塵機器、オフィス設備 等

⑧繊維機器

仮より機、紡績機、準備機、織機、編機 等

⑨繊維素材・縫製品副資材

繊維・生地、レース、網、フェルト、不織布、ミシン糸、テープ・芯地・ワッペン、
皮革類、ホック・フック・ボタン・ファスナー、マネキン 等

⑩染色・加工

綿スフ麻織物機械染色、絹人絹織物機械染色、織物整理、織物手加工染色整理、
ニット・レース染色整理、インクジェット・昇華プリンター、仕上げ加工 等

⑪情報技術関連サービス

コンサルティング・サービス、新聞・雑誌、インターネット関連、支援機関、金融機関、団体 等

⑫縫製工場活性化

人手不足対策・工場自立の提案、ブランディング支援、工場・自治体の PR、ビジネス創出 等

⑬様々な分野で活躍する縫製関連機器ゾーン（特設 PR）

自動車・航空宇宙、靴・鞆、家具・インテリア、レジャー・スポーツ、工業製品等 製造用資機材 等

⑭クリエイター支援ゾーン（新設：特設 PR）

クリエイターの作品制作・販売の支援となる資機材や情報全般

素材（生地、レザー、合皮、帆布、機能性素材 等）、副資材（ネーム、タグ、ワッペン、レース、芯地 等）
金具（ナスカン、ファスナー、ホック、ハトメ、スタッズ 等）、支援（EC 構築・販売支援、撮影機材 等）
機材（ミシン、刺繍機、プリンター、3D プリンター、カッティングプロッタ 等）

⑮DX 推進サポートゾーン（特設 PR）

サプライチェーン（調達～製造～在庫管理～流通～販売等）、熟練技術伝承等の業務効率化

データ収集・分析・管理・活用、クラウドサービス、デジタル人材育成、コンサルティング、
AI・VR・AR・IoT、SaaS、PLM、顧客管理、リモート支援、ロボット・FA 機器、M2M、
搬送機、生産管理システム、エネルギー管理、3D（デザイン・スキャナー・プリンター） 等

⑯RFID 活用ゾーン（特設 PR）

タグ・ラベル、インレット、ハンディターミナル・リーダライタ、カゴ車、納品管理システム 等

13. 主催者企画：

(1) 様々な分野で活躍する縫製関連機器コーナー

前回（59th）、新たに設定した展示会のサブタイトルを、具体的にご覧いただくコーナーです。アパレル製品の製造を中心に活躍する縫製関連機器ですが、カーテン等のインテリア関連から、靴やカバン・ベルトなどの革製品、自動車や旅客機のシートや内装、スポーツ・レジャー用品、柔らかさや強さが求められる工業製品など、様々な分野で、裁断や縫製、プリント加工機器が使用されています。

これらの製品の製造過程や加工機器をご紹介しますことで、従来とは異なる新たな層の来場者にお越しいただいたり、既存のユーザーへは新製品開発のヒントにいただいたりと、様々な広がり期待しています。

今回からは、出展各社にも本コーナーへの参加をご案内し、多岐に渡る製品とその製造機器を展示紹介いただき、自社ブース以外でも来場者にPRいただける場を提供いたします。

(2) 特別展示コーナー『工場の縫製技術を「知る」展』

★協力：日本アパレルソーイング工業組合連合会

前回に続く、日本アパレルソーイング工業組合連合会とのコラボレーション企画

ブランドタグの裏に隠れた、真の技術に触れる。

『60th FISMA TOKYO』にて、デザインではなく純粋な「縫製技術」に焦点を当てた企画展を開催します。

- ・ 展示されるのは「生成りのアロハシャツ」をベースに、各社でアレンジした作品たち
- ・ 各工場が誇る独自の縫製技術や工夫を施した部分にのみ「色」が施されています
- ・ 1社ずつ静かに作品と向き合える没入型の空間で、日本のものづくりの凄みを体感してください

★参加する縫製工場（8社・順不同）

有限会社 内房スバルソーイング

有限会社 エイチ・エス

オールウィン株式会社

サンエース株式会社

株式会社 スタイル

島原ソーイング株式会社

株式会社 辻洋装店

有限会社 ファッションしらいし

(3) 著名クリエイターとミシンメーカーによるワークショップ（参加有料。会場内にて当日受付）

今回から新たな取り組みとして「クリエイター」に焦点を当てた企画を実施します。

ハンドメイド作品の販売サイトやイベント会場などで活動する、個人や小規模なクリエイターに
来場いただき、生産性や品質の向上に繋がる資機材をご紹介して、より良い制作・販売環境を
整えていただくための企画を複数展開します。その1つの企画として、著名クリエイターと
ミシンメーカーがタッグを組んだワークショップを開催します。

著名クリエイターのテクニックと、ミシンメーカーおススメ機種の使いやすさを体験いただき、
ご自身のモノづくりのヒントを得たり、生産性向上に役立てたりしていただきます。

①. 津田 蘭子 先生：イラストレーター/ハンドメイドフリーク（協力：JUKI 株式会社）

作品名：【アート☆クッションカバー】

概要：イラストレーター津田蘭子デザインのアートワークを、クッションカバーに！

色とりどりのパーツから、感性の赴くままに好きな色や柄を選んで、クマちゃんの顔を
作ります。あとはミシンで楽しくパッチワーク。パーツを組み合わせ、縁取りを
していくうちに、いつの間にか世界にひとつのアート作品が完成！

「作るって楽しい！」を体験しながら、あなたのお部屋を彩る、とっておきの
クッションカバーを作りませんか？

参加費：4,000 円、製作時間：約 1 時間、参加人数：6 名／回、実施回数：2 回／日

②. 赤峰 清香 先生（協力：株式会社 ジャノメ）

作品名：【アースカラー帆布のトートを作ろう】

概要：人気の赤峰先生のデザインです！ ダークオリーブの生地に見える計算された配色
ステッチが、洗練された直線の美しさを際立たせます。

極厚な帆布が重なり合うタフなパーツも、「オートクチュールエクリュ 2000」の圧倒的
なパワーがあれば安心。無理なく美しく縫い上げます。

参加費：4,800 円、製作時間：約 1 時間 45 分、参加人数：6 名／回、実施回数：2 回／日

③. かたやま ゆうこ 先生（協力：ブラザー販売株式会社）

作品名：【ワンポイントミシン刺しゅうのスウェット】

概要：刺しゅうミシンでワンポイントを入れて、ロックミシンのみで仕上げるスウェットです。

生地はコットン 100%の裏毛ニットとスパンテレコ。

裁断済みの生地を使用して縫い始めます。

刺しゅうミシン・ロックミシン・カットソー作り初心者さまにおすすめです。

※生地の色は見本の色と異なる場合があります。

参加費：3,300 円、製作時間：約 1 時間 45 分、参加人数：6 名／回、実施回数：2 回／日

※かたやま先生のワークショップは、2 日目（11/13）のみの開催となります。

④. ブラザー販売株式会社

作品名：【フリンジ刺しゅう体験バック】

概要：家庭用ミシンで簡単に刺しゅうが体験できます。かわいいアニマル刺しゅう入りのキャンバス地バック。ループ状の糸をカットすると、毛並みがふんわりフサフサに！フリンジ刺しゅうを是非ご体験下さい！

参加費：2,750 円、製作時間：約 1 時間 30 分、参加人数：6 名／回、実施回数：2 回／日

※ブラザー販売（株）のワークショップは、1 日目（11/12）のみの開催となります。

★キット販売：

ワークショップで制作する作品のキットを販売いたします。

お友達へのプレゼントや、自宅での作品作りなど、お自由にお楽しみください。

①. 【アート☆クッションカバー】津田蘭子先生：3,000 円

②. 【ワンポイントミシン刺しゅうのスウェット】かたやまゆうこ先生：1,650 円

（４）主催者企画セミナー（Web 事前申込制 <https://www.fisma.tokyo/sys/seminar>）

①. 主催者セミナー 会場：ホール内セミナー会場. ①

・ テーマ：パターンと縫製（パンツ編） ～穿きやすいパンツを目指して～

・ 講 師：柴山 登光 氏（現代の名工）

・ サンモードスタジオ 代表

・ 日本モデリスト協会 特任委員

・ 東京マイスター（東京都優秀技能者）

・ 日 時：11 月 12 日（木） 14:30～16:00 、 11 月 13 日（金） 10:30～12:00

・ 概 要：昨今、メンズでも太めのパンツスタイルが見られるようになりましたが、スーツのパンツは未だ細めが主流です。その細めのパンツは、体に密着するだけに欠陥や穿きにくさが顕著に表れます。そこで指摘されやすい 10 の欠陥（重要ポイント）をパターンと縫製の関連から順に解明し、クセ取りによる究極の穿き心地を目指します。それをパワーポイント使いながら画像・動画を通してお伝えできればと思います。

②. 技術実演セミナー 会場：ホール内セミナー会場. ①

・ テーマ：縫製の原点『知っているつもりを見直す』 ～洋服の美容師を目指して～

・ 講 師：稲荷田 征 氏（現代の名工）

・ 文化ファッション大学院大学 名誉教授

・ 日本モデリスト協会 特任委員

・ 厚生労働省 ものづくりマイスター

★鈴木 好夫 氏（マイスター）

・ 東京マイスター（東京都優秀技能者）

・ 中央能力開発協会中央技能検定委員

・ 日 時：11 月 12 日（木） 12:30～14:00 、 11 月 13 日（金） 13:45～15:15

- ・概 要：洋服の個性を整え、一番美しい姿へと導く「洋服の美容師」。
その差を生むのは、特別な技ではなく「縫製の原点」となる基礎の積み重ねです。
本セミナーでは、普段何気なく行っている工程を根本から見直し、「知っているつもり」の中に潜む重要ポイントを再確認します。
素材の扱い方や立体への成型など、服の仕立て映えを大きく左右するプロならではの技術と知恵を、実演を交えて分かりやすく紐解きます。

③. 特別セミナー 会場：ホール内セミナー会場. ①

- ・ テーマ：「繊維・アパレル産業の現状及び海外展開の促進に向けて」
- ・ 講 師：目久美 大樹 氏
・ 経済産業省、製造産業局 生活製品課 課長補佐
- ・ 日 時：11月12日(木) 11:00～11:45 、 11月13日(金) 12:30～13:15
- ・ 概 要：現在、国内の繊維・アパレル産業は、国内市場の縮小や海外製品の輸入等により厳しい状況。しかし、過去を振り返ると、戦後、国内の基幹産業であった繊維産業が活躍した背景には、海外展開の促進があった。現状でも、国内の繊維産地の製品は、海外のハイブランド等から高い評価を受けている。国内市場の状況等を踏まえて、今後の繊維・アパレル産業の海外展開の方向性について議論していきたい。

(5) クリエイターセミナー (Web 事前申込制 <https://www.fisma.tokyo/sys/seminar>)

会場：ホール内セミナー会場. ②

①. 今輝き出す！ハンドメイドの魅力 ～人生を豊かにする最高の方法～

- ・ 講 師：津田 蘭子 氏
2001年からフリーのイラストレーターとして、雑誌・書籍・Web・広告などのイラストを数多く手掛ける。
また、年間100着以上の服を作り、ワードローブは100%手作り服。
その他、小物や靴、メガネなど、アウトフィット全般を自作している。
ソーイングに関する著書多数。
ranko-t.com
- ・ 日 時：11月12日(木) 11:30～12:30 、 11月13日(金) 11:30～12:30
- ・ 概 要：ワードローブは100%手作り服。 バッグや靴、アクセサリ、ついにはメガネまでも手作りする私ですが、家庭科の成績は「3」。アラフォーまで手芸とはほぼ無縁でした。そんな私のハンドメイド魂に火をつけたのは、友人からもらった手作り小物。小さな火種はやがて大きな炎となり、「作ること」は人生に欠かせないライフワークに。作ることで見えてきた豊かさと、今だからこそ広がるハンドメイドの可能性についてお話しします。

②. 私の世界観を育てる ― 好きと仕事を両立するモノづくり

・ 講 師：赤峰 清香 氏

アパレルや服飾小物メーカーで服飾小物の企画、デザインを手がけた後、フリーランスに。

メーカーを中心に企画・デザイン、サンプルメイクを行うかたわら、書籍や雑誌へも作品を提供。

その他、オリジナル服飾雑貨や材料のデザイン・製作、販売も行っている。

各地でワークショップ開催。

著書に「きれいに作れる帽子」（主婦と生活社）、「赤峰清香一年中使いたい手作りバッグ図鑑」（ブティック社）など多数。

・ 日 時：11月12日(木) 13:00～13:45 、 11月13日(金) 13:00～13:45

・ 概 要：毎回満席となる人気バッグアーティスト・赤峰清香先生が登壇！

アパレル企業から独立し、フリーランスの第一線で活躍し続ける講師から、長く広くファンに支持される独自のスタイルを学びます。時代が変わってもブレない確固たる「世界観」を確立するための秘訣をたっぷりとお届けします。

③. マーケティングの前に必要なクリエイターの極意

・ 講 師：かたやま ゆうこ 氏

文化服装学院卒業後、手芸・洋裁本の編集者として勤務。

現在は池袋とオンラインにて洋裁教室を主宰し、オリジナル型紙や洋裁本の制作・販売も行う。

著書に「コートを縫おう。（主婦と生活社）」「みんなのカットソー（ブティック社）」など。

池袋 SEWING 株式会社 | Ikebukuro SEWING Co., Ltd.

・ 日 時：11月13日(金) 15:00～15:45 (初日：11/12(木)の開催はありません。)

・ 概 要：個人で物を作り販売する方が増えており、商品作りや販売に悩まれている方も多いと思います。世間では重要視されるマーケティングは確かに大切ですが、それよりも前にもっと初歩的で、個人で行うからこそ重要なポイント、個性の作り方を、個性もセンスも無い自身の経験を踏まえてお話ししたいと思います。

(6) 来場者プレゼント

会期中、60th FISMA TOKYO へご来場いただき、所定の応募用紙にご記入ご提出いただいた方の中から抽選でプレゼントを実施します。

【プレゼント品目】

刺しゅう専用機『SKiTCH PP1』（初心者でも簡単に、刺しゅうを楽しめる！）

<https://www.brother.co.jp/product/hsm/embropc/pp1/index.aspx>

【協力】ブラザー販売株式会社

(7) その他

①. 第 60 回開催記念・パネル展示コーナー

1959 年(昭和 34 年)の第 1 回開催から前回の第 59 回までの歴史を、59 枚のパネルにまとめ、特設コーナーとして展示します。

②. 公式ガイドブック (500 円で販売)

公式ガイドブックも、60 回の歴史を掲載した永久保存版として、ボリュームアップして発行

③. FISMA TOKYO コンシェルジュ

ユーザーの各種お悩み相談や、会場内の情報発信、出展製品の紹介など

14. 併催行事：

(1) 出展者セミナー (Web 事前申込制 <https://www.fisma.tokyo/sys/seminar>) 会場：上階会議室
出展各社が専用ルームを使用しプレゼンを実施。4 社 7 セッション開講。

開講時間	タイトル		タイトル	
	会社名	TEL	会社名	TEL
	11月12日(木)		11月13日(金)	
1030～11:30▶	製品の検針について、お困りごとはありませんか？		製品の検針について、お困りごとはありませんか？	
	(株)ハシマ	03-5793-8400	(株)ハシマ	03-5793-8400
12:00～13:00▶	高齢化と人手不足に対応するためのシステム活用		高齢化と人手不足に対応するためのシステム活用	
	(株)アベイル	045-482-4932	(株)アベイル	045-482-4932
13:30～14:30▶	3D・DXを軸としてAIを組み込んだソリューションのご提案		3D・DXを軸としてAIを組み込んだソリューションのご提案	
	(株)ユカアンドアルファ	03-6452-2626	(株)ユカアンドアルファ	03-6452-2626
15:00～16:00▶	社内DXのその先へ！FEDIで実現する企業間DX			
	(株)NTTデータ	fedl_sales@hml.nttdata.co.jp		

(2) 製品紹介セミナー (当日受付) 会場：ホール内セミナー会場. ②

【株式会社 ケーアイ】

【タイトル】 汚れ落としの簡略、平準化を進め、品質、生産性、収益性を高める。

【開催日時】 11/12(木)＝14:30～14:45 、 11/13(金)＝10:45～11:00

(3) 出展者交流パーティ (事前申込制)

出展者相互および関係団体、そして、主催の東京都ミシン商工業協同組合・組合員とのビジネス交流を目的とした、出展者交流パーティを実施します。

- ・ 日 時：2026 年 11 月 12 日(木) 17:30～ (開催初日の夜)
- ・ 会 場：フードコート&ビア「Eat iT !」 (東京ビッグサイト会議棟 1 階 レストラン)
- ・ 対象者：60th FISMA TOKYO 出展者および主催組合員、関連団体、関係者
- ・ 参加費：【無料：1 社 1 名まで】 (2 人目から、5,000 円/人)
- ・ 締切日：2026 年 10 月 23 日(金) ※専用の参加申込書に記入の上、事務局へご提出ください。

15. 特設ゾーン：

特に注目いただきたい分野について、特設ゾーンとして会場マップに色を付けるなど強調を行い、ユーザーへの導入促進を支援します。

★①【様々な分野で活躍する縫製関連機器ゾーン】

●ブラザー工業

工業用ミシン

●JUKI

展示内容調整中

●スズキマシン リエンジニアリング

展示内容調整中

●川上製作所

①新型自動延反機発表 ②マイクロファクトリー対応自動裁断機 GPs30+専用延反機 NK30 ③各種素材対応レーザー裁断機

●Carbon Technologies Nippon

当社の3Dプリンタで量産されたクッション部品を採用した、市場で販売されている製品を展示いたします。シューズ、自転車サドル、ヘルメットなど、デザイン性と機能性を両立した、3Dプリント製品をぜひご覧ください。

●メルシー

福利厚生（フットケア機器）の体感

●株式会社 VIP グローバル

フットケア医療器具

★②【クリエイター支援ゾーン】

●ブラザー販売

業務用刺しゅうミシン PR/VR シリーズ

●ミマキエンジニアリング

「美しい地球と、美しいテキスタイルのために。」昇華・顔料・DTF で実現するミマキの『無水捺染』シリーズを一挙展示。

●トーヨーコーポレーション

ガジェットプリンター他 プリント資機材

●xTool

xtool ブースでは、クリエイターやビジネスオーナーの「作りたい」を叶える最新のデジタルマシンを一挙展示いたします！今回は、最新機器を含む、アパレル・グッズ制作から本格的な木工・アクリルなど様々な素材加工まで幅広いソリューションをご提案します。

★③【DX 推進サポートゾーン】

●東レ ACS

展示内容調整中

●ユカアンドアルファ

アパレル 2DCAD システム : Alpha myu、製品情報管理システム : Unify、3D 着装シミュレーションソフト : CLO Enterprise、工程分析表作成システム : TASK FIT

●アベイル

経営改革シリーズ、Deta Photo Show(バーチャル フィッティング AI)、BrowzWear

●藤本科学

欧米市場でシェアを急拡大させている革新的繊維試験機ブランド『Chiu Vention』がFISMA TOKYOに初登場。AI 技術と IoT を融合させた「自動収縮率測定機」や「スマート通気性試験機」の実機展示を予定しています。手作業をゼロにする自動化プロセスと、スマートフォンから試験状況を確認できる最新のスマートラボ・ソリューションをご紹介します。藤本科学が、国内総代理店として高度な技術サポートとともに提供いたします。

●NTT データ

FEDI®—アパレル・繊維業界向けデータ連携プラットフォーム。企業ごとに異なるシステムや帳票を標準 AIP で連携し、受発注を起点に・仕入計上・貿易・請求、服作りに関わる一連の企業間取引をデジタル化。転記ミス削減と業務の可視化を実現します。ブースでは、サービス紹介動画と実際の業務イメージのデモをご覧ください。

★④【RFID 活用ゾーン】

●株式会社 ハシマ 株式会社 KM

検針機・RFID 読み取り装置、AI 付 X 線異物検査装置、自動裁断機、転写プレス、
接着プレス・スタッカー等

以上

60th FISMA TOKYO の事前来場登録受付中

1,000 円の入場料が無料になるほか、

セミナー聴講申し込み・出展者情報も随時公開予定(10月10日～:予定)。

詳細は、公式 WEB サイト (<https://www.fisma.tokyo/>) をご覧ください。

会期中の写真撮影・取材の際は、当日事務局へお越しく下さい。

【 お問い合わせ 】

FISMA TOKYO(東京ファッション産業機器展)事務局

〒110-0016 東京都台東区台東 1-21-4 東京ミシン会館 5 階

TEL : 03-6803-0272 FAX : 03-3835-1025 E-mail : jimukyoku@fisma.tokyo