

60th FISMA TOKYO

東京ファッション産業機器展

出展のご案内

出展要項

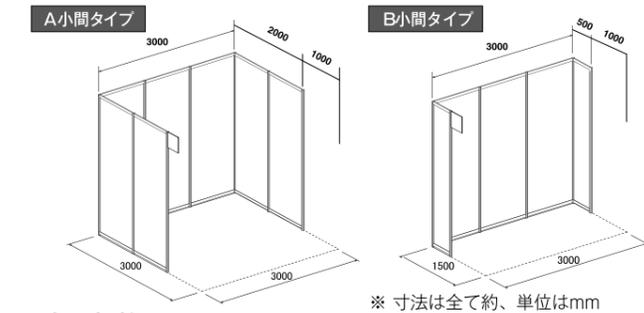
1. 出展区分と出展小間料金（税込）

組合員※	①A 小間:約9㎡(間口 約3m×奥行 約3m)	¥264,000/小間
	②B 小間:約4.5㎡(間口 約3m×奥行 約1.5m)	¥143,000/小間
一般	③A 小間:約9㎡(間口 約3m×奥行 約3m)	¥286,000/小間
	④B 小間:約4.5㎡(間口 約3m×奥行 約1.5m)	¥154,000/小間

※ 組合員とは、東京都ミシン商工業協同組合の組合員

2. 基礎小間

下図のとおり、主催者がバックパネル、サイドパネルを設置します。
※ 独立小間にはパネルを設置しません。また、角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。
※ パラベットおよびカーベットはついておりません。



3. 小間規格

- ・ A小間(約9㎡)は単列小間、複列小間(4小間以上)、独立小間(16小間以上を予定)の3種類があります。(出展申込書参照)
- ・ B小間(約4.5㎡)は、原則として単列小間のみになります。

4. 小間位置の決定

各出展者の小間位置は、出展内容、小間数、実演予定等を考慮し、主催者が決定します。

5. 申込方法

出展申込書(別紙)に必要事項をご記入の上、本ページ最下部に記載のFISMA TOKYO事務局に、必ず押印済の原本をご提出ください。

6. 出展申込締切

申込期限：2026年5月29日(金)

※ ただし、予定小間数に達し次第、申込みを締め切ります。

7. 出展小間料金支払期限

支払期限：2026年6月30日(火)

8. 支払方法

主催者が出展申込書記載内容を審査の後、請求書を発送します。支払期限までに下記口座にお振込み下さい。(振込手数料は出展者にてご負担願います。)

【振込先】三井住友銀行 上野支店 普通預金 No.8703477
口座名義：FISMA TOKYO事務局 (フイスマトウキョウジムキョク)

9. キャンセル料

一度申込んだ出展の取り消し・変更は原則としてできません。万が一、申込者により取り消し、または変更の希望があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

書面による解約通知を受領した日	キャンセル料
2026年5月29日(金)以前	出展料金総額(税込)の50%
2026年5月30日(土)以降	出展料金総額(税込)の100%

10. 申込の保留・取り消し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留、または拒否することがあります。

スケジュール



オプションメニュー

■ 出展者セミナー

展示会場の1つ上の階にある静かな貴社専用ルームにおいて、製品やサービス・技術等の紹介を行うことができます。

会話や機械の動作音などで騒がしい出展ブースでは伝えきれないことも、出展者セミナーを活用することでより詳しく貴社の製品・サービスを効果的に訴えかけることができ、商談の成約に繋がるきっかけにもなります。

- 開講日時：会期2日間の内、60分
- 料 金：¥88,000(税込)/セッション
- 定 員：50名



出展申込書送付先・お問い合わせ先

FISMA TOKYO 事務局

〒110-0016 東京都台東区台東1-21-4 東京ミシン会館5F
TEL.03-6803-0272 FAX.03-3835-1025
E-mail: jimukyoku@fisma.tokyo



サブタイトル

アパレル、自動車・航空宇宙、インテリア、レジャー・スポーツなど 裁断・縫製・プリント加工の全てが結集



テーマ

未来につなぎ、世界に広げる NIPPONモノづくり



第60回 記念開催!

2026年 11月12日(木) ~ 13日(金) 東京ビッグサイト 西3ホール

<https://www.fisma.tokyo>



主催：東京都ミシン商工業協同組合

共催：東京都

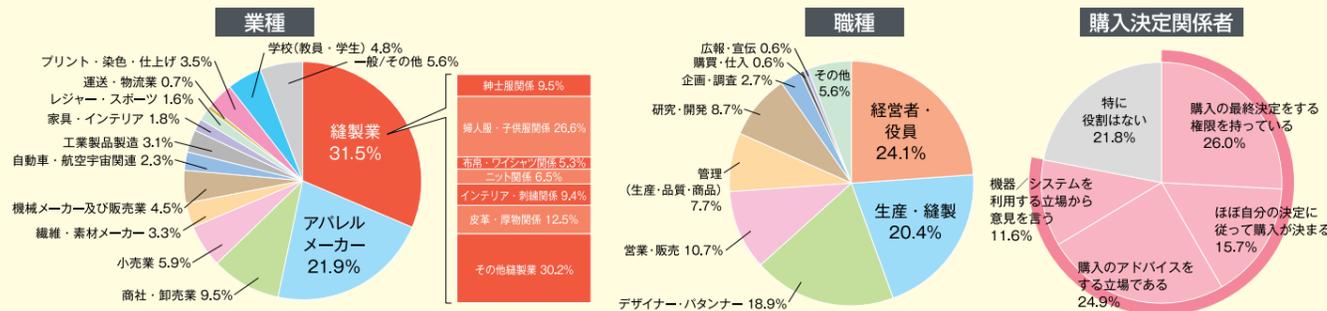
後援：関東経済産業局、全国ミシン商工業協同組合連合会、(一社)日本縫製機械工業会、日本アパレルソーイング工業組合連合会、(公財)日本手芸普及協会、(一社)日本キルト協会、アパレル業界新聞各社(順不同)

1959年(昭和34年)に第1回を開催以来、長期間にわたり(アパレル産業の発展、工業用マシン、家庭用マシンをはじめ、縫製機器、システム機器、アタッチメント等の普及を目的に)開催されてきた歴史ある「ファッション産業機器展」です。また、ファッション産業に留まらず、自動車をはじめとする様々な工業製品の製造にも活用される機器が展示される本展は、最先端技術の公開の場として、各種機器の展示説明の場として、出展者・来場者・主催者である流通事業者が技術面等の情報を交換し、相互信頼を構築する「出会いの場」です。

前回実績

来場者数 **7,646**名 出展規模 **99**社 **245**小間(共同出展含む)

設備導入を決定する「**経営者層**」が来場者の**約1/4**を占める、正に購入目的のための展示会です。加えて「**生産現場**」の来場が**約40%**、そして、設備導入に関与する方が**全体の3/4を超える**など、「**圧倒的に商談成立の確度が高い展示会**」です。



60th FISMA TOKYO 出展のポイント

POINT 1 様々な分野(ノンアパレル)で活躍する縫製関連機器をパワーアップ

前回(59th)からサブタイトルを設けて取り組みを開始した「様々な分野(ノンアパレル)」について、出展募集および来場誘致を前回に増して注力します。主催者側にて来場誘致に向けた告知を行いました。まだまだ足りないと感じています。一般紙誌をはじめ、出展各社の皆さまと連携し、各社が求める分野の媒体やポータルサイト、SNSなどへの告知活動に力を入れ、多様な業界からユーザーが来場する展示会に変革します。

POINT 2 個人クリエイター向け出展対象の拡大・来場対象への注力

販売チャネルの多様化や、複雑化する顧客ニーズにより、個人クリエイターが激増しています。プリンター、刺しゅう機などの機材に加え、オリジナルワッペンやネームタグなどの量産対応が求められています。60th FISMA TOKYOでは、個人クリエイターに向けた資機材の出展とクリエイターの来場誘致に注力します。

POINT 3 主催者企画(テーマ展示・セミナー等)の充実

前回、サブタイトルに対応したテーマ展示を行いました。今回も引き続き展示を行います。出展各社にも展示のご協力をいただき、出展製品のPRにご活用いただけるよう工夫します。セミナーは、従来の縫製技術の向上や、難パターンへの対応などの業務改善セミナーに加え、設備機器の導入に向けた補助金・助成金の活用セミナーを開催いたします。

POINT 4 第60回 記念パーティの実施

コロナ禍により実施を取り止めていた「出展者交流パーティー」を復活します。会期初日(11/12)の夜、主催者・出展者・関連団体の皆さまが一堂に会し、業界発展に向けた情報交換や交流により、協業のアイデア、新規分野の開拓など、来場者対応の開場時間中では成し得ない相互連携の可能性を創出します。(詳細は別途ご案内します)

POINT 5 開催時間の変更

以前からの多くのリクエストに対応し、最終日の終了時間を1時間早め16:00閉場とします。これにより、出展各社の搬出作業のご負担を軽減します。

出展対象

縫製機器 工業用マシン、職業用マシン 家庭用マシン、刺繍機 等	縫製関連機器 マシン用装置、部品・付属品、 マシン針、糸巻機、モーター、 制御機器、マシン油・潤滑油 等	縫製準備工程機器・システム CAD/CAM、延反機、裁断機、 パターンメイキング、縮絨機、 柄合わせ機、ラベル印字機 等	縫製仕上工程機器・システム アイロン、バキューム、プレス機 器、しみ抜き、ランドリー関連機 器、製品検査機・検針器 等
生産管理機器・システム 生産管理 / 工程管理機器・シス テム、入荷・出荷管理、在庫管理、 設備管理 等	物流機器・システム 搬送機器・システム、ICタグ、 包装・梱包機器、生産・流通シス テム 等	工場設備関連機器 照明機器・電気設備・コンプレッ サー、ボイラー、空調設備、集塵 機器 オフィス設備 等	繊維機器 仮より機、紡績機、ワインダー、 織機、編機 等
繊維素材・縫製品副資材 繊維・生地、レース、不織布、糸、 テープ・芯地、皮革類、ボタン、 ファスナー、マネキン 等	染色・加工 インクジェット・昇華プリンター、 3D(スキャナー・プリンター)、 織物・染色整理、仕上げ加工 等	情報、技術関連サービス コンサルティング・サービス、 新聞・雑誌・インターネット関連、 支援機関、金融機関、団体 等	縫製工場活性化 人手不足対策、自社ブランドの 販売、縫製工場・自治体のPR、 業務改善・ビジネス創出 等

特設ゾーン

様々な分野で活躍する縫製関連機器

自動車・航空宇宙産業、靴・鞆、
家具・インテリア関連、レジャー・
スポーツ関連、工業製品用資機材

新企画 クリエイター支援

小型・小ロット用機材(プリンター、
刺しゅう機、カッティングプロッタ等)、
素材・副資材(生地、ネーム、ワッペン、
プリント資材、ファスナー等)、
EC構築・販売支援、OEM等

DX推進サポート

データ収集・分析・管理・活用、
クラウドサービス、コンサルティング、
AI・IoT、SaaS、PLM、顧客管理、
リモート支援、セキュリティ関連等

RFID

ハンディーターミナル・リー
ダライタ、タグ・ラベル、イ
ンレット、プリンター、カゴ
車、納品管理システム等



60th FISMA TOKYO

東京ファッション産業機器展

来場対象

自動車、航空宇宙、インテリア、靴・鞆、レジャー・スポーツ、工業製品、雑貨・小物	縫製工場
アパレルメーカー	デザイナー
フリークリエイター・ネットクリエイター	流通・運送・物流
商社・卸売・小売	
繊維・素材メーカー	
学生(ファッション系)	

出展者一覧 (前回: 59th FISMA TOKYO) ※は共同出展

ア 浅井株式会社	株式会社 近代縫製新聞社	セイコーマシン株式会社	株式会社 ニツセン	ブラザー工業株式会社
アサヒ繊維機械工業株式会社	株式会社 ケーアイ	精電舎電子工業株式会社	※株式会社 ファイトジャパン	※ブラザー販売株式会社
※株式会社 イツミ	有限会社 幸田マシン商会	株式会社 西部フタバパレルマシン	株式会社 ニッピ機械	ブラザー販売株式会社
アズマ株式会社	※有限会社 昭栄マシン商会	全国マシン商工業協同組合連合会	日邦マシン株式会社	※ブラザー工業株式会社
株式会社 アパレル工業新聞社	有限会社 コーワテクノア	ソーイングマスターグループ	日本アパレルソーイング工業組合連合会	株式会社 PEGASUS
株式会社 アベイル	有限会社 コスモ超音波研究所	※株式会社 藤沢マシン商会	※株式会社 アーバン	株式会社 ベビーロック
株式会社 イーオーディー(Wilcom)	有限会社 小山マシン商会	※株式会社 タケダ	※有限会社 内房スバルソーイング	マ
※Wilcom international Pty Ltd	サ	※株式会社 ミシンランド MOGGY	※株式会社 久留米サンモード	株式会社 マークシティー
株式会社 イツミ	佐々木精工株式会社	タ	※COCONOGACCO	株式会社 ミスホケミカル
※アサヒ繊維機械工業株式会社	サブリナ株式会社	ダイセイン株式会社(繊維ニュース)	※サンエース株式会社	株式会社 ミマキエンジニアリング
株式会社 イメージ・マジック	株式会社 サン京都	東京都マシン商工業協同組合 技能士会	※株式会社 スタイル	株式会社 メルシー
株式会社 インフォアイ	株式会社 サンコウ電子研究所	東レ ACS 株式会社	※株式会社 マーヤ	株式会社 森本製作所
株式会社 エース	三友教材株式会社	株式会社 トモテックス	株式会社 日本生工技研	ヤマトマシン製造株式会社
※株式会社 エムシービー	三和化成株式会社	※株式会社 Y TECHNOLOGY	一般社団法人 日本縫製機械工業会	株式会社 ユカアンドアルファ
株式会社 エヌシーエー	株式会社 島精機製作所	豊島株式会社	株式会社 日本ミシンタイムス社	株式会社 ユカアンドアルファ
大阪電機工業株式会社	有限会社 シモムラ	株式会社 TOWA JAPAN	株式会社 スタイル	株式会社 ユカアンドアルファ
大貫繊維株式会社	株式会社 ジャノメ	ナ	株式会社 ハシマ 株式会社 KM	株式会社 ユカアンドアルファ
オザワ工業株式会社	有限会社 シューズマシンセンター	直本工業株式会社	株式会社 ハルダン	株式会社 ユカアンドアルファ
オルガン針株式会社	スズキマシン リエンジニアリング株式会社	中村商事株式会社	株式会社 VIP グローバル	株式会社 ユカアンドアルファ
カ	※TEXTI SONIC	株式会社 ナムツクス	株式会社 Fort Lee	株式会社 ユカアンドアルファ
株式会社 川上製作所	ステッチ・ワークス・ジャパン株式会社	株式会社 日賀	扶桑精工株式会社	株式会社 Y TECHNOLOGY
	※株式会社 イメージ・マジック		株式会社 フタバ	※株式会社 トモテックス