



オンライン展示会について

オンライン展示会：公開期間

21年10月10日(会期前 約1ヶ月)～22年2月10日まで(会期後 約3ヶ月間)

一部の資料において、公開期間を会期後 約6ヶ月または22年5月31日とご案内しましたが、訂正いたします。

主催：東京都ミシン商工業協同組合

1. 57th FISMA TOKYOオンライン展示会について

『57th FISMA TOKYO』は、**充実したFace to Faceの商談機会を提供**することを主目的に、出展者と来場者が実際に出会い、実機を見て触れて具体的な商談が可能となる、東京ビッグサイト・西3ホールで開催いたします。

一方、コロナ禍により会場へ来場できないユーザーが一定数いることも想定し、出展各社の**出展成果向上を最大限サポート**するために**オンライン展示会を併催**することとしました。これにより、実展示会が時間と場所の制約から大きく踏み出した斬新な試みとしています。

あくまでも、**ユーザーと直接会って商談することが出展各社にとって最重要**であると考え、オンライン展示会については、会期前から会期中は、57th FISMA TOKYO(東京ビッグサイト)の**自社ブースへの来場誘致**に主眼を置き、出展者の皆様には**出展予定製品をオンライン展示会に掲載**いただく事で、会場に行けばどのような製品が見られるのかをPRいただきたいと考えています。

会期中は実展示会の対応に集中でき、オンラインのための特別な人員の負担を避けることができます。さらには、**オンライン来場者データのフィードバック**を会期前から得る事ができ、効率的な営業活動に役立ちます。

会期後には、来場できなかった方、および来場したが改めて製品比較を希望する方に向けて、各社の**ブース内で展開されたデモンストレーションや稼働する製品の映像**を交えてご紹介いただくことで、**長期的かつ効果的に営業活動にご活用**いただけると考えております。

2. 具体的な実施内容

FISMA TOKYOポータルサイト内に多機能検索システム付の出展者ページを作成。出展者間、出展製品情報間の移動が容易におこなえるため、閲覧者がリアルな展示会を巡っているかのようなスムーズな移動が可能。出展製品情報の差替え・更新を出展者が随時おこなえ、会期中のデモ動画など新情報に更新できます。

2つのページ構成

①出展者(企業)情報



②出展製品情報



①出展者(企業)情報ページ

オンライン展示会にお申込いただくと、
①～⑧の全項目を掲載いただけます。
②～④(緑枠)はオンライン出展者限定です。

①出展者情報

小間番号、社名、ロゴ。クリックで
会場マップの自社小間位置を表示

②出展者紹介動画 (YouTube活用)

動画見出し文、内容紹介文、
動画は時間無制限 (推奨は5～10分程度)

③掲載製品情報 (全掲載製品)

全掲載製品の見出しとして、
製品名、画像、製品概要文を掲載。
出展製品情報ページにリンク

④問い合わせフォーム

閲覧者から出展者へ直接連絡ができ
スピーディーな営業活動が可能

⑤出展者PRコメント

⑥出展者連絡先

所在地、TEL、FAX、メール
URLから会社ホームページへリンク

⑦出展物一覧

出展物をテキストで記載

⑧共同出展者一覧

社名、所在地、TEL、FAX、メール

オンライン展示会・出展者情報

⑨出展者・出展製品検索機能

⑨A.フリーワード検索

閲覧者が求めるキーワードを入力し
該当する出展者、出展製品を検索

⑨B.50音順検索

50音順に出展者名から検索

⑨C.製品分野別検索

登録製品分野から、該当製品を扱う
出展者および出展製品を検索
出展製品は、複数分野に登録可能

オンライン出展ナシの場合 以下の情報のみとなります

2. - ①出展者情報ページの活用(案)

会期前(10/10頃)～会期中

出展者紹介動画（来場誘致用PR動画）

既存の会社紹介動画ではなく、今回の出展にあたり、ユーザーに向けてどのような製品や情報を発表・発信するかなど、**自社ブースへ来場するメリット**や出展の意気込み等を盛り込むことで、**ユーザーの来場意欲を掻き立てる**内容となります。会社代表者や出展担当者による**プレゼンテーション形式**の内容であれば、ユーザーに対して、より展示内容が伝わり来場する魅力を感じてもらえると思います。

問い合わせフォーム

出展者紹介動画や掲載製品を見たユーザーから、事前に出展製品や展示内容に対する問い合わせが受けられ、**ブース来場日時のアポイントや会期前からの商談**など、出展成果の向上に役立ちます。

会期後～22年2月10日まで公開

出展者紹介動画

本動画は、オンライン展示会開催中は、随時、差替え更新が可能です。出展した成果（ユーザーの課題解決実績など）の発表や、今後の製品開発予定など、来場できなかったユーザーに向けて、現在の自社が対応できる課題解決策や将来の展望などを発信し、**ユーザーが自社に期待を持ち続ける**内容をお勧めします。

問い合わせフォーム

来場したユーザーが自社内でFISMA TOKYOの情報を共有し、製品導入に関する商談に向けた問い合わせなどが期待できます。FISMA TOKYOオンライン展示会内で出展者の情報や製品の詳細を確認し、そのまま問い合わせできるため、**ユーザーの熱い気持ちが伝わってきます。**

②出展製品情報ページ

出展製品情報ページは、**オンライン出展者限定**で掲載可能です。東京ビッグサイトでの57th FISMA TOKYOに展示する全ての製品を掲載いただき、出展成果の最大化にご活用ください。

①掲載製品名
名称や型番など

②製品紹介画像

製品画像を計8点掲載可能
ループ再生にて順番に拡大表示
クリックで別ウィンドウ表示

⑤製品紹介動画 (YouTube活用)

製品動画見出し文、
詳細な動画紹介文

⑥その他掲載製品一覧

全ての掲載製品を見出しで紹介。
閲覧中の掲載製品以外も紹介し、
閲覧者が他の取扱製品にも興味を
持つよう誘導

⑦出展者情報

小間番号、会社名、ロゴ。クリックで
会場マップの自社小間位置を表示

⑧出展者情報ページ誘導

出展製品情報ページから閲覧者を
出展者情報ページへ誘導

2021.11/11(木)-12(金)
東京ビッグサイト 西3ホール

[ホーム](#) | [開催概要](#) | [出展のご案内](#) | [来場のご案内](#) | [セミナー](#) | [出展者・製品検索](#)

出展者・製品検索

コンベア式検針器：ABC-11

コンベアのベルトにのせるだけで、折針などを検出すればベルトがストップするため、誰でも検針ができます。

一枚のみならず、重ねた状態、包装のままでも検針できるため極めて便利です。検針部はトンネル状のため、部品によっても検針精度に差が少なくミシン針の穴から先の折針が検出できます。折針部は日・英・中の3言語対応。USB出力による検針記録で確かな商品管理が可能です。ハの字型の検知部により、針の方向性による検出精度が著しく減少。

衣料品、縫製品、繊維品、ペーパー用品、スポーツ用品、食料品、衣料品の原料、半製品、製品に投入する針、針針、釘、刃物などの自動検針探知・検針に使用します。注意！ 誤検する製品は検針器対象品（PC商品）をご確認ください。

資料ダウンロード

絞り込み検索

企業名50音順
すべて

製品分類
家庭用ミシン
ミシン針

検索

お探しの製品が必ず見つかる展示会「FISMA TOKYO」

アパレルに関わる素材、生産機器・システム、物流、情報技術など川上から川下まで幅広く出展対象とし、商談を求めて全国から縫製工場やアパレルメーカー、商社・小売等、アパレル関係者が一堂に集まる展示会です。

その他の取扱製品

X線透過検査装置：BCA-22

業界No.1センサー機（2方向・2面検出）、厚さとしりすを減らす、2方向、同時2面検出。表示・撮影！

詳細を見る

スリムタイプ検針器：CAB-33

軽くてスリムなシンパルスデザイン。使う場所を選ばず、検針にでもびつたりフィット。

詳細を見る

ブース番号：A-001

東京都ミシン商工業株式会社

TOKYO SEWING MACHINE COMMERCE CO., LTD.

FISMA TOKYO

企業情報を見る

⑨各種検索機能

常時ページの右上に表示され、閲覧者が同種の製品と比較する際、スムーズな検索を実現します。

③製品紹介文

見出し文での紹介と
詳細な製品解説文を掲載

④資料ダウンロード

製品カタログやFISMA TOKYOへ出展した際の製品に対する来場者評価表など、ご自由なPDFデータをダウンロード設定いただけます。

5

2. - ②出展製品情報ページの活用(案)

会期前(10/10頃)～会期中

出展製品紹介画像（写真や図面など）

最大8点掲載可能なため、様々な角度からの外観やスイッチ類の拡大など、**ユーザーが興味を持つ画像や図面**を複数掲載し、製品の設置イメージや操作感が伝わるよう工夫できます。

出展製品紹介動画

出展製品の特徴や優れた性能、操作性など、特に**アピールしたいポイントに重点**をおいて、実際に稼働する動画を撮影し、実機を見たい、この製品なら自社の課題を解決できそう、と感じてもらえる動画を公開することで、**ブースへの来場を喚起**。事前に動画を観た来場者は、要望や課題が整理され、**スピーディーな商談が可能**となります。

会期後～22年2月10日まで公開

出展製品紹介画像（会場で撮影した画像に差し替え可能）

オンライン展示会の開催中、画像は随時、差し替え更新が可能です。
展示会ブース内での展示製品や商談風景などを加え、**来場された方から社内全体への情報伝達量**の増加が見込めます。
もちろん、**来場できなかったユーザーに対しても、興味関心の向上**に繋がります。

出展製品紹介動画

本動画も、オンライン展示会開催中は、随時、差し替え更新が可能です。
出展ブースでのデモンストレーションなどを撮影し、会場の臨場感や具体的な提案を公開することで、**来場できなかったユーザーに対しても、製品のPRが可能**となります。

オンライン展示会：サンプルページ

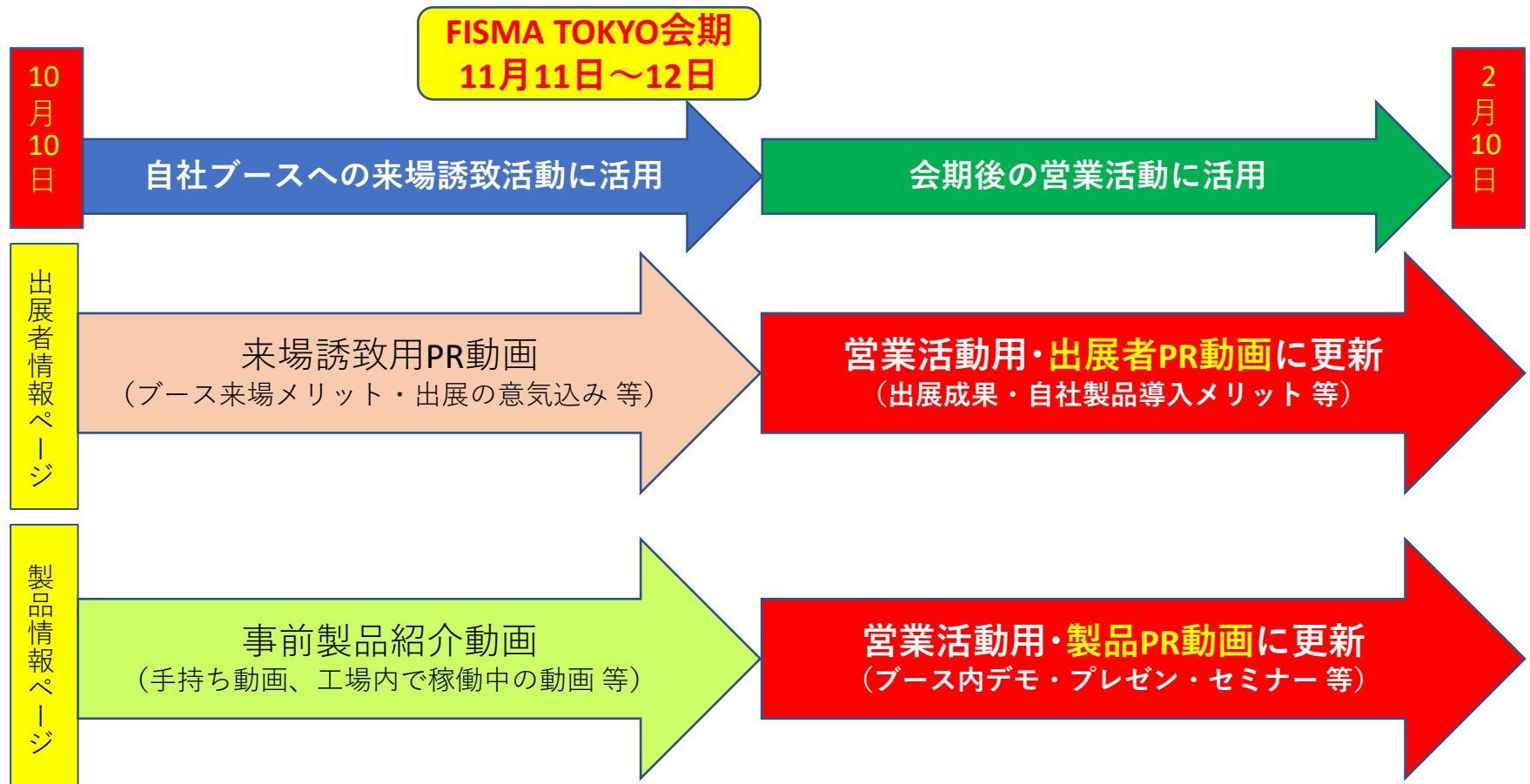
<https://xd.adobe.com/view/6bd65064-60d7-46af-9deb-b63690fc8273-3e85/?fullscreen>

出展者情報ページにリンクします。製品情報の『詳細を見る』をクリックすると製品情報ページを確認いただけます。

2. - ③動画(出展者情報・製品情報)活用スケジュール(案)

事前情報による来場誘致と、会期中のブース内撮影動画による会期後の更新で継続的に営業活動をサポート。

下記は、あくまでスケジュール案で、更新がご負担であれば、部分的な公開や期間を通して同一動画の公開も可能です。
時間と場所の制約がないオンライン展示会は、従来にない営業活動が可能になります。ぜひご活用ください。



随時、製品情報ページ閲覧者(来場者)情報を提供(4ヶ月間) 来場誘致・営業活動に活用可能

3. オンライン展示会出展のメリット・サポート体制

オンライン展示会には、前途の他に下記のメリットや主催者側のサポート体制があります。積極的に活用いただき、成果向上と出展準備作業の軽減にお役立てください。

① 出展メリット

① 閲覧者データのフィードバック

出展製品情報ページの閲覧はユーザー登録制とします。出展製品情報を閲覧した方の個人情報は、ご本人の了解を得た上で当該出展者に提供（出展者専用ページへ保管）します。待ちの営業ではなく、積極的な営業活動が可能となります。

② 会期前・会期後の営業活動に活用可能

リアルな展示会では会期中の来場者が全てですが、オンラインでは会期前から会期後の長期間自動的に営業活動が継続します。

③ 安価に出展者PR・製品PR動画が制作可能

会期中のブース内での撮影（出展者情報や製品情報のPR動画）を安価にて制作支援します。

撮影データはご提供しますので、オンライン展示会と並行して、自社のホームページで公開可能です。

製品の稼働状況や作業方法の解説に動画は不可欠です。この機会に動画を制作すれば、具体的かつ長期的なPRに活用できます。

② サポート体制

① コンテンツ制作

会期前の出展者PR動画や製品紹介動画は、自社にてホームビデオ等で撮影した映像を事務局にお送りいただければ、**無料**で簡易編集します。（撮影映像時間：10分以内）

また、会期中のブース内デモンストレーション、セミナーなどの撮影も安価にて制作します。自社の体制で制作が困難な場合、専門チームを手配します。会期前から会期後の動画まで、映像制作に関わる作業の軽減をサポートします。

② 会期中の来場者の利便性向上

出展者および出展製品の検索機能の充実に加え、出展者情報と会場マップを連携させ、ブースへの来場者を促進します。

スマートフォンやタブレットにも対応し、会場内で出展者情報を閲覧しながら小間番号等をクリックすると会場マップが起動し当該出展者ブースの場所を提示します。

③ 各種セミナーの公開

会期中のブース内デモンストレーションや出展者セミナー等の動画を、ご希望に応じ会期後（翌週後半予定）に公開します。

長期的にオンライン展示会の閲覧者を獲得し、出展各社の情報ページへのアクセス数向上をサポートします。

4. 各種費用について

オンライン展示会の出展費用、掲載製品の追加、オプション費用については、以下のとおりとなります。厳しい経済環境の中、費用のご負担が増えてしまい大変恐縮ですが、従来にない有益な機能が追加され、出展成果の大幅な向上を目指しますので、ご理解いただきご活用 of ほどよろしくお願ひ申し上げます。

①オンライン展示会・出展費用：55,000円(税込)

出展者情報ページと出展製品情報ページ(1製品)の掲載料。

～～～以下はオプション費用～～～

②出展製品情報・追加費用：22,000円(税込)

出展製品情報ページに、製品情報を追加する費用。

1製品は、上記の「①オンライン展示会出展費用」に含まれるため、2製品目から発生します。

③ブース内イベント撮影費用：22,000円(税込)／撮影時間＝10分毎：動画仕上がり＝3～5分

自社ブース内で展開されるデモンストレーションやセミナーなど、ご要望に応じて映像の撮影・編集を行います。

撮影内容(撮影時間・編集本数)によって、金額は変動しますので、事前にお打ち合わせの上、お見積もりを提示します。

④出展者セミナー・製品紹介セミナー撮影・公開費用：55,000円(税込)

出展者セミナー・製品紹介セミナーを開講された出展者限定のオプションプラン。

セミナーの内容を定点撮影し編集(PowerPointの差し込み編集含む)した映像を、オンライン展示会終了まで公開いたします。

一部の資料において、オンライン展示会の公開期間を、会期後、約6ヶ月間または22年5月31日とご案内しましたが、22年2月10日まで(約3ヶ月間)の公開とします。